



## PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

# Gode råd før du søger om registrering af dit varemærke

### VAREMÆRKEREGISTRERING



*Du kan beskytte dit navn og logo ved at registrere dem som varemærker. På den måde får du eneret til de kendetegn, dine kunder genkender dig på. Det kan forhindre andre i at snylte eller underminere det image, du opbygger gennem årene.*

### Hvornår skal jeg registrere mit varemærke?

#### Du skal overveje, om dit varemærke skal registreres, når

- du vil sikre, at du let kan bevise, at varemærket tilhører dig
- du starter din virksomhed lokalt, så risikerer du nemlig, at dit varemærke også kun dækker lokalt
- du tænker på at udvide din forretning med nye produkter eller services inden for de første fem år
- du har et logo, som du bruger sammen med dit virksomhedsnavn

#### Når du har eneret til et varemærke, kan du:

- forbyde dine konkurrenter at bruge lignende mærker
- få erstatning ved krænkelse
- sælge eller give licens til varemærket

## Betingelser for registrering

Der er en række betingelser for at få et varemærke registreret. De vigtigste er, at varemærket er særpræget, og at det ikke ligger for tæt på andre virksomheders varemærker eller navne. Et varemærke mangler særpræg, hvis det kun består af ord, der er rent beskrivende for de varer eller tjenesteydelser, som varemærket skal bruges for.

Dit varemærke ligger for tæt på en andens varemærke, når mærkerne ligner hinanden, og de samtidig dækker de samme eller lignende varer og tjenesteydelser.

Du skal dog være opmærksom på, at et meget kendt varemærke også kan være beskyttet over for andre varer eller tjenesteydelser, end dem varemærket er registreret for.

Du kan læse mere om betingelserne for registrering på vores hjemmeside [dkpto.dk](http://dkpto.dk).

### Undersøgelser du selv kan foretage

Du kan selv lave små undersøgelser af dit varemærke, før du indleverer din ansøgning. Du kan fx undersøge om der skulle være hindringer for registrering af dit varemærke på følgende måder:

- danske og internationale varemærker i PVS-online - [pvsonline.dk](http://pvsonline.dk)
- europæiske varemærker i den europæiske database EUIPOs eSearch plus, som du finder på [oami.europa.eu](http://oami.europa.eu) Se også TMView for registreringer i en række lande [www.tmdn.org](http://www.tmdn.org)
- andre virksomhedsnavne i Det Centrale Virksomhedsregister - [cvr.dk](http://cvr.dk)
- uregistrerede varemærker ved opslag på eksempelvis internettet.

### Når du udfylder ansøgningen

Når du udfylder ansøgningen, skal du særligt være opmærksom på:

- om mærket er gengivet rigtigt i ansøgningen. Ansøgningen dækker præcist det mærke, som du indleverer. Du kan ikke indlevere flere varianter af mærket, og vi tillader kun meget små ændringer efter ansøgningen er indleveret.
- om du har fået alle relevante varer og tjenesteydelser med. Ansøgningen får gyldighed fra indleveringsdatoen, og du kan derfor ikke senere tilføje flere varer og tjenesteydelser. Hvis du

har glemt vigtige varer og tjenesteydelser, bliver du derfor nødt til at indlevere en helt ny ansøgning

- at vi ikke kan betale ansøgningsgebyret tilbage, selv om mærket ikke bliver registeret, eller selv om du trækker din ansøgning tilbage. Gebyret dækker omkostningerne ved vores modtagelse, undersøgelse og behandling af ansøgningen.

Du kan udfylde din ansøgning om varemærke i Danmark på vores hjemmeside [dkpto.dk](http://dkpto.dk). Du kan også ringe og rekvirere ansøgningsblanket på 4350 8301

Du skal være opmærksom på, at den undersøgelse, som du selv kan foretage, er meget begrænset. Hvis du vil have foretaget en mere dybdegående undersøgelse (som du skal betale for), kan du ringe til vores Kundeservice på telefon 4350 8301.

Patent- og Varemærkestyrelsen

Helgeshøj Allé 81

DK - 2630 Taastrup

Tlf : 43 50 80 00

Fax : 43 50 80 01

[pvs@dkpto.dk](mailto:pvs@dkpto.dk)

[www.dkpto.dk](http://www.dkpto.dk)

**GØR IDEER TIL AKTIVER®**