



Årsrapport 2019

1. Påtegning	1
2. Beretning	2
2.1 Præsentation af virksomheden	2
2.2 Ledelsesberetning.....	2
2.3 Kerneopgaver og ressourcer	4
2.4 Målrapportering	5
2.5 Forventninger til det kommende år	7
3. Regnskab	8
3.1 Anvendte regnskabspraksis.....	8
3.2 Resultatopgørelse	9
3.3 Balancen	10
3.4 Egenkapitalforklaring	11
3.5 Likviditet og låneramme.....	11
3.6 Lønsumsloft	11
3.7 Bevillingsregnskabet	11
4. Bilag	12
4.1 Noter til resultatopgørelse og balance	12
4.2 Indtægtsdækket virksomhed	14
4.3 Gebyrfinansieret virksomhed.....	15
4.4 Tilskudsfinansierede aktiviteter	16
4.5 Forelagte investeringer	16
4.6 IT-omkostninger.....	17
4.7 Supplerende bilag.....	17

1. Påtegning

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Patent- og Varemærkestyrelsen, CVR nr. 17039415, er ansvarlig for: § 08.21.41 Patent- og Varemærkestyrelsen, herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2019.

Det tilkendegives hermed:


1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målostillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler, og ved driften af styrelsen, der er omfattet af årsrapporten.

Taastrup den 3. marts 2020



Sune Stampe Sørensen
Direktør

København den 9. marts 2020



Michael Dithmer
Departementschef

2. Beretning

2.1 Præsentation af virksomheden

Patent- og Varemærkestyrelsen er beliggende i Taastrup med et regionalkontor i Ikast. Styrelsen er en statsvirksomhed under Erhvervsministeriet.

Patent- og Varemærkestyrelsens mission:
At hjælpe virksomheder med at gøre idéer til aktiver

Patent- og Varemærkestyrelsens vision:
Europas bedste IP-miljø for erhvervslivet

Patent- og Varemærkestyrelsens formål er at hjælpe det innovative Danmark med at beskytte og kommercialisere deres idéer og opfindelser, så de kan bidrage til at skabe innovation og vækst i samfundet. Det gør styrelsen bl.a. ved at arbejde for en effektiv og tidssvarende IP-lovgivning og sagsbehandling af høj kvalitet på både nationalt og internationalt niveau, så danske virksomheder kan udnytte IP-retigheder til at styrke deres konkurrenceevne. Gennem awareness-arbejde, analyser og samarbejdsprojekter bidrager styrelsen til at øge videngrundlaget for virksomheder og politiske beslutningstagere.

I finansloven for 2019 har styrelsen fire udadrettede forretningsområder (hovedformål):

1. *Teknik* omfatter styrelsens aktiviteter i relation til patenter og brugsmodeller med opgaver som rettighedsudstedelse og registrering, underleverancer til udenlandske myndigheder samt erhvervsservice inden for teknik
2. *Forretningskendetegn* omfatter styrelsens aktiviteter i relation til varemærker og design med opgaver som rettighedsregistrering, underleverancer til udenlandske myndigheder samt erhvervsservice inden for kendetegn
3. *IP-Politik* omfatter opgaver med løbende forbedring af den nationale og internationale regulering af intellektuel ejendomsret samt bidrag til regeringens vækstpolitik
4. *Internationale projekter* omfatter styrelsens indsats for at udbygge kendskabet til og harmonisering af praksis i andre landes IP-myndigheder, til gavn for danske virksomheders internationale intellektuelle ejendomsret

Patent- og Varemærkestyrelsen befinder sig i en markedssituation med konkurrence, idet styrelsens kunder kan vælge, om de vil gøre brug af styrelsens produkter eller andre udbydere med tilsvarende produkter.

Årsrapporten aflægges for hovedkonto 08.21.41, Patent- og Varemærkestyrelsen, Statsvirksomhed.

2.2 Ledelsesberetning

Årets faglige resultater

På det internationale politiske område fokuserede styrelsen på implementeringen af ny strategi i henholdsvis den Europæiske Patentorganisation (EPO) og i det europæiske varemærkekontor (EUIPO). Styrelsen spillede en aktiv rolle i fastlæggelsen og vedtagelsen af disse i begge organisationer, da de har stor betydning for både danske virksomheder og styrelsen.

Teknik

Efterspørgslen har været fortsat stigende i år. Der er, som i 2018, en stigning i validering af ansøgninger igennem EPO, men også antallet af nationale ansøgninger fra danske virksomheder har udvist en fremgang i år. Patentreformen er endnu ikke trådt i kraft, da Tyskland ikke har ratificeret aftalen. I forening med BREXIT betyder dette, at det stadig er uklart, om og hvornår dette vil ske. I 2020 forventes en omsætning på niveau med 2019.

Forretningskendetegn

I 2019 har antallet af ansøgninger på området været let stigende for såvel nationale varemærkeansøgninger som på varemærkeansøgninger via Madrid protokollen (MP). Den 1. januar 2019 trådte den nye varemærkelov i kraft. Styrelsens guidelines er efterfølgende blevet opdateret, så de afspejler den ændrede praksis som følge af lovændringen. I 2020 forventes en omsætning på niveau med 2019.

Internationale projekter

Styrelsen har bl.a. sektorstøtteprojekter i henholdsvis Brasilien/Argentina og Indien. Projekterne finansieres af det danske Udenrigsministerium (UM). I Brasilien/Argentina har tyngden i samarbejdet ligget på kapacitetsopbygning, kvalitetsstyring af sagsbehandlingsprocesser, awareness-raising og IP håndhævelse. I Indien har der i det forgangne år været fokus på at identificere partnere og udarbejde projektdokumentation til det fremtidige hovedprojekt. Desuden har styrelsen i februar 2019 påbegyndt et EU-finansieret Twinning-projekt i Serbien.

Generelt

Styrelsen har arbejdet med en række strategiske indsatsområder, der har til formål at skabe de bedste forudsætninger for vækst og udvikling for dansk erhvervsliv. Der har været fokus på at fremme iværksætteres og nye vækstvirksomheders brug af IPR. Styrelsen har gennemført en kampagne målrettet iværksættere og SMV'er, ligesom der er arbejdet med større synlighed på sociale medier og presseaktiviteter. Der er desuden arbejdet på at indgå samarbejder og partnerskaber med relevante aktører i innovationsmiljøerne. Styrelsen har også udviklet en ny hjemmeside med fokus på tilgængelighed og brugervenlighed, der målretter information og indhold mod de enkelte kundesegmenter.

Årets økonomiske resultat

Regnskabet viser et overskud på 1,3 mio. kr. Styrelsen finder, at resultatet er tilfredsstillende. Resultatet betyder, at den samlede egenkapital ultimo 2019 udgør 39,8 mio. kr. Den samlede egenkapital er steget fra 2018 til 2019 som følge af overskud i 2019.

Styrelsen forventer en mindre fremgang i aktiviteterne i de kommende år. Såfremt patentreformen skulle træde i kraft i 2020 forventes et fald i indtægterne for Teknik i nogle år. Med de seneste års opbygning af egenkapitalen forventer styrelsen at have tilstrækkelige ressourcer til at imødegå dette.

Styrelsen budgetterer i 2020 med balance mellem indtægter og udgifter.

Tabel 1: Økonomiske hoved- og nøgletal

Hovedtal			
Mio. kr.	Regnskab 2018	Regnskab 2019	Budget 2020
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	153,5	158,3	159,7
Ordinære driftsomkostninger	-156,0	-166,3	-179,8
Resultat af ordinære drift	-2,5	-8,0	-20,1
Resultat før finansielle poster	2,9	2,2	0,9
Årets resultat	2,3	1,3	0,0
Balance			
Anlægsaktiver (materielle og immaterielle)	18,7	13,9	11,3
Omsætningsaktiver (ekskl. likvider)	11,1	8,6	8,9
Egenkapital	38,5	39,8	39,8
Langfristet gæld	19,1	17,0	15,1
Kortfristet gæld	54,9	55,2	51,2
Finansielle nøgletal			
Udnyttelsesgrad af lånerammen	64,7	48,3	39,0
Bevillingsandel	0,0	0,0	0,0
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	191	195	195
Årsværkspris	0,6	0,6	0,6

Oversigten indeholder ikke alle styrelsens indtægter og udgifter. Disse fremgår af resultatopgørelsen, tabel 5.

Hovedkonti

§ 08.21.41. Patent- og Varemærkestyrelsen, Statsvirksomhed.

Tabel 2: Hovedkonto, Patent- og Varemærkestyrelsen

	Mio. kr.	Bevilling	Regnskab
Drift	Udgifter	-159,0	-172,1
	Indtægter	159,0	173,4

2.3 Kerneopgaver og ressourcer

I dette afsnit gennemgås styrelsens samlede indtægter og omkostninger opdelt på strategiske forretningsområder (hovedformål i finansloven).

Styrelsen har i 2019 fortsat fokuseret på at effektivisere forretningsprocesserne med henblik på at udnytte ressourcerne bedre.

De samlede omkostninger er i 2019 steget med 11,2 mio. kr. i forhold til 2018. Forskellen skyldes primært, at personaleomkostningerne i 2019 er højere end i 2018 samt et øget forbrug til øvrig drift.

Styrelsens indtægter er i 2019 steget i forhold til 2018. Dette skyldes primært styrelsens myndighedsområde samt internationale projekter.

Der var for året en stigning i indtægterne for teknikkområdet, hvor den primære årsag til stigningen skyldes valideringer af ansøgninger fra EPO, men også antallet af nationale ansøgninger fra danske virksomheder har udvist en fremgang i år.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for Patent- og Varemærkestyrelsens opgaver

Opgave i mio. kr.	Bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
0. Generel ledelse og administration	0,0	0,1	-67,6	-67,5
1. Teknik	0,0	123,5	-53,9	69,6
2. Forretningskendetegn	0,0	37,6	-27,1	10,5
3. IP-politik	0,0	0,0	-14,5	-14,5
4. Internationale projekter	0,0	12,3	-9,0	3,3
I alt	0,0	173,4	-172,1	1,3

Grundet afrundinger kan der forekomme mindre differencer.

2.4 Målrapportering

I dette afsnit gennemgås styrelsens eksternt fastsatte mål, som indgår i mål- og resultatplan 2019.

I afsnittet vurderes og analyseres de resultatmål, som styrelsen har vurderet som værende mest væsentlige og strategisk vigtige.

Skematisk oversigt over samtlige resultatmål er placeret i bilag (afsnit 4.7).

Styrelsen havde i mål- og resultatplan 2019 opstillet i alt 6 overordnede resultatmål, som er opdelt i 15 underordnede resultatmål.

12 resultatmål blev helt opfyldt, 2 resultatmål blev delvist opfyldt og 1 resultatmål udgik. Den vægtede score er opgjort til 92,5 point, hvilket styrelsen finder tilfredsstillende.

Uddybende analyser og vurderinger af strategiske eller væsentlige resultatmål

AP-mål: Der arbejdes for at fremme danske virksomheders brug af IP-rettiligheder (Intellectual Property Rights) til at skabe vækst og indtjening.

Resultatmål 1a i MRP: Awareness-strategi implementeres med henblik på at styrke de små og mellemstore virksomheders muligheder for at skabe vækst og indtjening via en strategisk udnyttelse af IP-rettiligheder.

Viden og innovation er Danmarks råstof. Det er viden, indsigt og evnen til at forny og skabe nyt, som Danmark skal leve af i fremtiden. Iværksættere og innovative virksomheder er derfor helt centrale aktører for samfundets værdiskabelse, for vækst og velfærd. Tidligere analyser viser, at kun 1 ud af 10 små og mellemstore virksomheder gør brug af immaterielle rettigheder på trods af, at rettigheder udgør grundforudsætningen for vækst, skalering og god forretning.

For at opnå en indsigt i iværksætteres og små virksomheders manglende brug af immaterielle rettigheder og deres oplevede barrierer blev der i foråret 2019 gennemført en analyse af, hvordan vi bedst og mest effektivt når ud med budskabet til dette segment. Analysen viste bl.a., at målgruppen oplevede flere barrierer og konkluderede blandt andet, at over halvdelen af de adspurgte virksomheder er usikre på deres viden om rettigheder, mens virksomhederne angiver kopiering og eksport som de væsentligste årsager til at benytte rettigheder som patenter og varemærker.

På den baggrund blev der i efteråret udarbejdet en strategi for sociale medier og gennemført en medie-kampagne om værdien af immaterielle rettigheder rettet mod iværksættere og små virksomheder.

Kampagnen bygger på den følelse, man får, når andre stjæler ens idé. Det centrale element i kampagnen var en film ved navn "Lydløs Lynlås", der blev distribueret på LinkedIn, Facebook, Instagram og YouTube. Der blev udviklet et kampagnesite, flere remarketing spor med casevideoer og digitale annoncer. Endelig blev der udviklet en kommunikationspakke til udvalgte partnere til videre distribuering, og der blev lanceret en øget PR-indsats rettet mod målgruppen. Kampagnen har haft et reach på +100.000 og styrelsens nyhedsbrev til iværksættere fik i løbet af én måned i kampagneperioden 115 tilmeldinger, hvilket er 550 % flere tilmeldinger i forhold til gennemsnittet for årets øvrige måneder. Det vurderes derfor, at indsatsen er forløbet særdeles tilfredsstillende.

Målet er med en score på 15 point helt opfyldt.

Resultatmål 1e i MRP: PVS samarbejder med DEP, herunder via inddragelse af erhvervslivets organisationer, om igangsættelsen af et sektorstøtteprogram i Indien.

Styrelsen har i 2019 startet et myndighedssamarbejde med Indien, finansieret af UM. Forprojektet påbegyndtes i marts 2019, og sektorrådgiveren blev deployeret i september 2019.

Udgangspunktet for samarbejdet er udveksling af "best practices" i forhold til beskyttelse og håndhævelse af IPR mellem Danmark og Indien. Den primære samarbejdspartner i Indien er det indiske IP-kontor (Office of the Controller General of Patents, Designs and Trademarks).

Forprojektet, som løber frem til 31. marts 2020, har i 2019 haft fokus på:

- Identifikation af rette partnere på indisk side
- Møder og tekniske workshops med deltagelse af danske og indiske eksperter
- Forberedelse af dansk-indisk Memorandum of Understanding (MoU)
- Udarbejdelse af ansøgning til fuldt myndighedssamarbejdsprojekt med Indien

For at sikre input fra erhvervslivet blev der afholdt møde på ambassaden i Delhi for danske virksomheder i Indien. Desuden har styrelsen afholdt et arrangement om styrelsens internationale aktiviteter, hvor også Indien var på dagsordenen.

Slutteligt besøgte styrelsesdirektøren det indiske kontor i oktober 2019. I den forbindelse havde man også dialog med danske virksomheder i Indien.

Målet er med en score på 10 point helt opfyldt.

Resultatmål 1f i MRP: Der påbegyndes i primo 2019 et sektorstøtteprojekt i Brasilien/Argentina, som har til formål, til gavn for danske virksomheder, at løfte kapaciteten på beskyttelse og håndhævelse af IPR i de to lande.

Styrelsen påbegyndte i februar 2019 et myndighedssamarbejdsprojekt i Brasilien. Projektet er finansieret af UM.

Projektet har til formål at løfte kapaciteten på det brasilianske IP-kontor (INPI) i forhold til beskyttelse af IPR. I overensstemmelse med aktivitetsplanen, som UM godkendte ved projektstart, har projektet i 2019 haft fokus på:

- Træning af sagsbehandlere i patent- og varemærkeprocesser
- Studieture til Danmark for INPI medarbejdere
- Kvalitetsstyring af processer
- Awareness-raising vedrørende IPR rettet mod slutbrugere

En mindre del af projektet retter sig imod Argentina. Her har hovedfokus været rettet mod håndhævelse af IPR – mere specifikt etablering af et ministerielt netværk til bekæmpelse af krænkelser samt bistand til udvikling af en håndhævelsesstrategi.

Derudover indeholder projektet elementer af digital transformation i Brasilien. Disse aktiviteter implementeres i nært samarbejde med Erhvervsstyrelsen og Digitaliseringsstyrelsen.

Styrelsen har i 2019, afledt af myndighedssamarbejdsprojektet, indgået ”Patent Prosecution Highway (PPH)“-aftaler med både Brasilien og Argentina. Aftalerne gør det lettere for danske virksomheder at få patent i landene, da landene fremadrettet vil validere sagsbehandling foretaget i Danmark, hvilket vil forkorte sagsbehandlingstiden betragteligt.

Derudover tiltrådte Brasilien i 2019 Madrid-protokollen. En af fordelene ved protokollen er, at varemærkeansøgere fremover kun skal indlevere én ansøgning på ét sprog (engelsk), samt at alle faste gebyrer betales ét sted (WIPO). Dette vil forenkle processen for varemærkeansøgninger i Brasilien til gavn for danske virksomheder. Styrelsen bidrog i den forbindelse med træning af de brasilianske varemærkesagsbehandlere.

I aktivitetsplanen for 2019 i Brasilien var der indlagt et studiebesøg til Danmark. Dette studiebesøg blev flyttet til 2020 i aktivitetsplanen, pga. manglende autorisation af studieturens deltagere fra den endnu ikke tiltrådte ledelse af den brasilianske IP-myndighed. Dette betyder, at resultatmålet ikke er helt opfyldt.

Målet er med en score på 5 point delvist opfyldt.

Resultatmål 1g i MRP: Styrelsens hjemmeside (dkpto.dk) udvikles til også at omfatte brugerrejser for kundesegmenterne de ”Erfarne” og ”Rådgivere”, således at disse kundesegmenter er bedre understøttet.

Styrelsens nye hjemmeside blev lanceret den 16. december 2019. Det overordnede formål med udviklingen af en ny hjemmeside var at sikre, at styrelsen, på en effektiv og dynamisk måde, møder og interagerer med omverdenen og skaber værdi for primært de fire prioriterede målgrupper i styrelsens forretningsstrategi.

Projektet har fulgt projektplanen, og der er gennemført en interessentanalyse, afholdt workshops og foretaget brugerinterviews. I forbindelse med lanceringen af hjemmesiden er der desuden gennemført både interne og eksterne brugertests. Patent- og Varemærkestyrelsens nye website favner alle fire målgrupper på følgende måder:

Iværksættere og små virksomheder bliver hjulpet fra forsiden og videre via enkle og forståelige menupunkter. Der er lagt vægt på at skabe et trygt miljø for denne målgruppe, og da brugertests og daglige tilbagemeldinger viser, at især kundeservice bidrager til at hjælpe iværksættere og små virksomheder videre, har kundeservice fået en fremtrædende rolle på hele sitet.

I forhold til de semi-erfarne virksomheder er fokus på et værdibaseret overblik over fordele ved immaterielle rettigheder, idet målgruppen typisk gør brug af en rådgiver, og derfor primært skal bekræftes i, at rettigheder skaber værdi i forretningen.

Til erfarne virksomheder og rådgivere er der udviklet et særligt område på hjemmesiden, der samler relevant information og funktionalitet. Rådgivere har på møder og ved brugerinterviews efterspurgt en samling af de links og værktøjer, som de bruger i dagligdagen, idet det kan lette deres arbejdsgange at have materialet lige ved hånden.

Styrelsen har således lanceret en målgruppeorienteret, aktuel og dynamisk hjemmeside. Udviklingen af sitet vil fremover være datadrevet, så de enkelte målgrupper præsenteres for indhold, der skaber værdi for dem.

Målet er med en score på 10 point helt opfyldt.

2.5 Forventninger til det kommende år

Styrelsen budgetterer i 2020 med et resultat i balance. Styrelsen forventer et tilsvarende aktivitetsniveau i 2020, og der forventes derfor indtægter på niveau med regnskabet for 2019 for myndighed og erhvervsservice. Stigningen skyldes finansiering fra EUIPO, herunder IT-projekter.

Tabel 4: Økonomiske hoved- og nøgletal

Mio. kr.	Regnskab 2019	Budget 2020
Bevilling og øvrige indtægter	173,4	184,7
Udgifter	-172,1	-184,7
Resultat	1,3	0,0

3. Regnskab

3.1 Anvendte regnskabspraksis

Udarbejdelsen af regnskabet for 2019 følger reglerne i Finansministeriets Økonomisk Administrative Vejledning med undtagelse af resultatopgørelsen, hvor fortegn, efter aftale med Moderniseringsstyrelsen i 2008, er vendt om. Regnskabsbeløb i tabellerne er afrundet.

Patent- og Varemærkestyrelsen har ikke på noget tidspunkt overskredet disponeringsreglerne i henhold til de forskellige likviditets- og finansieringsordninger, herunder lånerammen.

Regnskabet er udarbejdet på baggrund af data fra Navision Stat og Statens Koncern System (SKS).

Resultatdisponering, egenkapitalforklaring og noterne baserer sig på data fra SKS og Navision Stat.

Styrelsen genererer indtægter inden for tre områder: *gebyrfinansieret virksomhed, indtægtsdækket virksomhed og tilskudsfinansierede aktiviteter.*

Patent- og Varemærkestyrelsen har Moderniseringsstyrelsens tilladelse til, at styrelsen ikke indregner kalkulatorisk momsandel i forbindelse med fastsættelse af gebyrer. Som en konsekvens heraf modtager Patent- og Varemærkestyrelsen den ikke-

fradragsberettigede købsmoms til aktiviteter under gebyrområdet fra Moderniseringsstyrelsen.

Patent- og Varemærkestyrelsen er momsregistreret vedrørende IDV. Der afregnes moms kvartalsvis med SKAT.

Patent- og Varemærkestyrelsen har beregnet feriepengeforpligtelsen jf. Moderniseringsstyrelsens model 1, gennemsnitsmodellen.

Der hensættes ikke til over- og merarbejde, eftersom sådant arbejde udbetales løbende.

Der er ikke hensat til flexsaldo, da beløbets størrelse skønnes at være uvæsentligt.

De generelle fællesomkostninger er opgjort på baggrund af Moderniseringsstyrelsens vejledning "Regelgrundlag for generelle fællesomkostninger" fra august 2017.

For at sikre driften af Nordic Patent Institute har styrelsen kautioneret over for Danske Bank for en kassekredit på 10 mio. kr. tilhørende Nordic Patent Institute.

3.2 Resultatopgørelse

Tabel 5: Resultatopgørelse for Patent- og Varemærkestyrelsen

Resultatopgørelse				
Note	(mio. kr.)	Regnskab 2018	Regnskab 2019	Budget 2020
	Ordinære driftsindtægter			
	Bevilling	0,0	0,0	0,0
	Salg af varer og tjenesteydelser			
	Eksternt salg af varer og tjenester	18,1	14,8	14,3
	Tilskud til egen drift	0,5	3,1	2,0
	Gebyrer	134,9	140,4	143,4
	Ordinære driftsindtægter i alt	153,5	158,3	159,7
	Ordinære driftsomkostninger			
	Forbrugsomkostninger			
	Husleje	-8,2	-6,7	-6,7
	Forbrugsomkostninger i alt	-8,2	-6,7	-6,7
	Personaleomkostninger			
	Lønninger	-100,4	-103,7	-109,8
	Pension	-15,1	-15,8	-16,7
	Lønrefusion	6,9	7,0	7,4
	Andre personaleomkostninger	-1,4	-0,4	-0,3
	Personaleomkostninger i alt	-110,0	-112,8	-119,4
	Af- og nedskrivninger	-0,8	-5,8	-2,6
	Andre ordinære driftsomkostninger	-36,9	-41,0	-51,1
	Ordinære driftsomkostninger i alt	-156,0	-166,3	-179,8
	Resultat af ordinær drift	-2,5	-8,0	-20,1
	Andre driftsposter			
	Andre driftsindtægter	9,7	15,1	25,0
	Andre driftsomkostninger	-4,3	-4,9	-4,9
	Resultat før finansielle poster	2,9	2,2	0,9
	Finansielle poster			
	Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
	Finansielle omkostninger	-0,6	-0,9	-0,9
	Resultat før ekstraordinære poster	2,3	1,3	0,0
	Ekstraordinære poster			
	Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0	0,0
	Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0	0,0
	Årets resultat	2,3	1,3	0,0

Grundet afrunding kan der forekomme mindre differencer.

Resultatdisponering

Tabel 6: Resultatdisponering af årets overskud

Mio. kr.	
Disponeret til bortfald	0,0
Disponeret til udbytte til statskassen	0,0
Disponeret til overført overskud	1,3

Årets resultat blev et overskud på 1,3 mio. kr. Resultatet skyldes dels, at der har været et stigende aktivitetsniveau på særligt valideringsindtægterne fra EPO og dels et forsat fokus på effektiviseringer. Resultatet disponeres i sin helhed til overført overskud. Det bemærkes, at overført overskud i styrelsen består af henholdsvis ”Reguleret overført overskud: IDV” og ”Overført overskud: Gebyrvirksomhed”.

Tilbageførte hensættelser

Styrelsen har i 2019 reguleret hensættelserne. Der er tilbageført 1,4 mio. kr. i forbindelse med lejemålene i Taastrup og Ikast. Der er desuden tilbageført 1,8 mio. kr. til resultatløn, 0,4 mio. kr. til åremålstillæg samt 0,7 mio. kr. til fritstillede medarbejdere.

I 2019 er der bl.a. hensat 1,8 mio. kr. til resultatløn samt 1,4 mio. kr. til fritstillede medarbejdere.

De samlede hensættelser udgør med udgangen af 2019 i alt 6,7 mio. kr.

3.3 Balancen

Tabel 7: Balancen

AKTIVER i mio. kr.	2018	2019	PASSIVER i mio. kr.	2018	2019
Note			Note		
<u>Anlægsaktiver</u>			<u>Egenkapital (jf. tabel 9)</u>		
1 <u>Immaterielle anlægsaktiver</u>			Reguleret egenkapital (Startkapital)	8,1	8,1
Færdiggjorte udviklingsprojekter	2,8	12,6	Opskrivninger	0,0	0,0
Erhvervede koncessioner, patenter m.v.	0,0	0,0	Reserveret egenkapital	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse	14,8	0,0	Bortfald	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver i alt	17,6	12,6	Udbytte til staten	0,0	0,0
2 <u>Materielle anlægsaktiver</u>			Overført overskud	30,4	31,7
Grunde, arealer og bygninger	0,5	0,4	Egenkapital i alt	38,5	39,8
Infrastruktur	0,0	0,0			
Transportmateriel	0,4	0,3	3 <u>Hensatte forpligtelser</u>	7,8	6,7
Produktionsanlæg og maskiner	0,0	0,0			
Inventar og IT-udstyr	0,3	0,6	<u>Langfristede gældsposter</u>		
Igangværende arbejder for egen regning	0,0	0,0	4 FF4 Langfristet gæld	19,1	17,0
Materielle anlægsaktiver i alt	1,2	1,3	Donationer	0,0	0,0
<u>Finansielle anlægsaktiver</u>			Prioritetsgæld	0,0	0,0
Statsforskrivning	8,1	8,1	Anden langfristet gæld	0,0	0,0
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0	Langfristet gæld i alt	19,1	17,0
Finansielle anlægsaktiver i alt	8,1	8,1			
Anlægsaktiver i alt	26,8	22,0	<u>Kortfristede gældsposter</u>		
<u>Omsætningsaktiver</u>			Leverandører af varer og tjenesteydelser	9,7	8,7
Varebeholdninger	0,0	0,0	Anden kortfristet gæld	30,6	28,8
Tilgodehavender	11,1	8,6	Skyldige feriepenge	14,2	14,6
Periodeafgrænsningsposter	0,0	0,0	Igangværende arbejder for fremmed regning	0,4	3,0
Værdipapirer	0,0	0,0	Periodeafgrænsningsposter	0,0	0,0
<u>Likvide beholdninger</u>			Kortfristet gæld i alt	54,9	55,2
FF5 Uforrentet konto	28,0	28,0			
FF7 Finansieringskonto	53,5	55,7	Gældsforpligtelser i alt	74,1	72,2
Andre likvider	0,9	4,4			
Likvide beholdninger i alt	82,4	88,1	Passiver i alt	120,4	118,8
Omsætningsaktiver i alt	93,6	96,7			
Aktiver i alt	120,4	118,8			

Grundet afrundinger kan der forekomme mindre differencer. Noter til balancen er placeret i bilag.

3.4 Egenkapitalforklaring

Styrelsen befinder sig i en markedssituation med konkurrence. Dette betyder, at indtægterne varierer fra år til år. For at kunne imødegå eventuelle større indtægtsfald (herunder ikrafttræden af patentreformen jf. side 3) eller uforudsete omkostninger har styrelsen behov for en tilstrækkelig egenkapital.

Tabel 8: Egenkapitalforklaring

Egenkapital primo R-året (mio. kr.)	2018	2019
Reguleret egenkapital primo	8,1	8,1
Reguleret egenkapital ultimo	8,1	8,1
Overført overskud primo	28,1	30,4
+ Overført fra årets resultat	2,3	1,3
Overført overskud ultimo	30,4	31,7
Egenkapital ultimo	38,5	39,8

3.5 Likviditet og låneramme

Udnyttelsesgraden af lånerammen er faldet fra 2018 til 2019. Dette skyldes primært afskrivninger på færdiggjorte udviklingsprojekter. I 2020 forventes et mindre fald i udnyttelse af lånerammen som følge af yderligere afskrivninger på færdiggjorte udviklingsprojekter.

Tabel 9: Udnyttelse af låneramme

Mio. kr.	2019
Sum af immaterielle og materielle anlægsaktiver	13,9
Låneramme	28,9
Udnyttelsesgrad i pct.	48,3

3.6 Lønsumsloft

Patent- og Varemærkestyrelsen er ikke omfattet af lønsumsloft.

3.7 Bevillingsregnskabet

Tabel 10: Bevillingsregnskab

Hovedkonto	Navn	Bevillingstype	Mio. kr.	Bevilling	Regnskab	Afvigelse	Overført overskud ultimo
08.21.41	Patent- og Varemærkestyrelsen	Statsvirksomhed	Udgifter	-159,0	-172,1	-13,1	0,0
			Indtægter	159,0	173,4	14,4	0,0
			Balance	0,0	0,0	0,0	31,7
			Årets resultat til disponering	0,0	1,3	1,3	31,7

Årets resultat blev et overskud på 1,3 mio. kr.

Grundet aktivitetsstigning blev styrelsens indtægter for året 14,4 mio. kr. højere end forventet ved finanslovens udarbejdelse primo 2018. Den øgede aktivitetsstigning i indtægterne skyldes blandt andet stigningen i valideringsindtægterne fra EPO.

Omkostningerne blev 13,1 mio. kr. højere end budgetteret på finansloven. Stigningen skyldes et øget aktivitetsniveau, der afspejler sig i stigende udgifter til løn og øvrig drift. Styrelsen har fortsat fokus på at opnå effektiviseringsgevinster. Endvidere har styrelsen foretaget en række afskrivninger, der ikke var budgetteret med ved finanslovens udarbejdelse.

4. Bilag

4.1 Noter til resultatopgørelse og balance

Grundet afrundinger kan der forekomme mindre differencer på regnskabstallene i tabellerne i bilag.

Note 1: Immaterielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser m.v.	Udviklingsprojekter under opførsel	I alt
Kostpris primo	12,1	0,7	14,8	27,5
Primokorrekationer og flytning ml. bogføringskredse	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilgang	14,4	0,0	1,0	15,4
Afgang	-2,3	0,0	-15,8	-18,1
Kostpris pr. 31.12.2019	24,1	0,7	0,0	24,8
Akkumulerede afskrivninger	-9,5	-0,7	0,0	-10,2
Akkumulerede nedskrivninger	-1,9	0,0	0,0	-1,9
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2019	-11,5	-0,7	0,0	-12,2
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2019	12,6	0,0	0,0	12,6
Årets afskrivninger	-0,0	0,0	0,0	-0,0
Årets nedskrivninger	-2,2	0,0	0,0	-2,2
Årets af- og nedskrivninger	-2,2	0,0	0,0	-2,2

Note 2: Materielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Igangværende anlægsarbejder	Grunde, arealer og bygninger	Transportmateriel	IT-udstyr	Inventar	I alt
Kostpris	0,0	1,4	0,8	6,4	0,3	8,9
Primokorrekktioner og flytning ml. bogføringskredse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilgang	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,4
Afgang	0,0	-0,9	-0,0	0,2	0,0	-1,1
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0	0,5	0,8	7,6	0,3	9,2
Akkumulerede afskrivninger	0,0	-0,1	-0,6	-6,5	-0,1	-7,3
Akkumulerede nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2018	0,0	-0,1	-0,6	-7,1	-0,1	-7,9
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2019	0,0	0,4	0,3	0,5	0,1	1,3
Årets afskrivninger	0,0	0,9	-0,2	-0,2	-0,1	0,5
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Årets af- og nedskrivninger	0,0	0,9	-0,2	-0,8	-0,1	-0,1

Note 3: Hensatte og eventualforpligtelser

Hensatte forpligtelser består af følgende:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| a. Resultatløn | 1,8 mio. kr. |
| b. Reetablering af lejemaal | 3,5 mio. kr. |
| c. <u>Fritstillede medarbejdere</u> | <u>1,4 mio. kr.</u> |
| I alt | 6,7 mio. kr. |

Ad a) Hensættelse til resultatløn vedrørende 2019.

Ad b) Hensættelse til reetablering af lejemaal i Taastrup og Ikast.

Ad c) Hensat til fritstillede medarbejdere.

Eventualforpligtelser består af følgende:

- | | |
|-----------------------|--------------|
| a. Åremålsansættelser | 1,2 mio. kr. |
|-----------------------|--------------|

Note 4: FF4 langfristet gæld

Saldoen på styrelsens FF4-konto – langfristet gæld – er faldet som følge af nedgangen i de immaterielle anlægsaktiver.

4.2 Indtægtsdækket virksomhed

Mio. kr.	2016	2017	2018	2019	Akkumuleret resultat
Årets resultat	-0,6	-0,2	1,6	1,5	2,3

Regnskabet for indtægtsdækket virksomhed (IDV) omfatter ydelser, der falder uden for styrelsens myndighedsområder, men som er en naturlig udløber af den almindelige virksomhed. Ydelserne udbydes på kommercielle vilkår efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed.

Herunder leverer styrelsen underleverancer til Nordic Patent Institute (NPI), som er en mellemstatslig organisation.

Generelt

Resultatet for styrelsens samlede IDV i 2019 er et overskud på 1,5 mio. kr., hvoraf IDV NPI's andel svarer til 1,2 mio. kr. af resultatet.

Styrelsen har i samme forbindelse opgjort resultatet for henholdsvis IDV og IDV NPI. Dette fremgår af tabellerne nedenfor.

Akkumuleret resultat

Mio. kr.	2016	2017	2018	2019	Akk. resultat
IDV Øvrig	0,0	0,7	0,7	1,2	1,8
IDV NPI	-0,7	-0,9	0,9	0,4	0,5

4.3 Gebyrfinansieret virksomhed

Gebyrområderegnskab

Styrelsens rettigheder er opdelt i fire rettighedsområder:

- Patenter
- Brugsmødder
- Varemærker
- Design

Styrelsen har løbende effektiviseret og har derfor ikke hævet sine gebyrer siden 1. januar 2002. Pr. 1. februar 2012 blev langt hovedparten af styrelsens gebyrer fastsat på lovniveau.

Gebyrerne bliver opkrævet i henhold til styrelsens lovgivning. Bevillingsmæssigt er styrelsens gebyrer under BV 2.3.1.1.

Styrelsen har – ved lov nr. 1548 *Lov om ændring af Varemærkeloven og forskellige andre love af 13. december 2016* – entydig hjemmel til at overføre midler mellem styrelsens fire rettighedsområder. De fire rettighedsområder skal i gebyrregnskabet ses under ét.

Gebyrprovenu

Mio. kr.	2016	2017	2018	2019
Patenter	94,6	100,1	104,7	109,8
Brugsmødder	0,8	0,7	0,5	0,6
Varemærke	28,6	29,7	29,0	29,4
Design	0,8	0,7	0,7	0,7

Tabellen indeholder ordinære driftsindtægter for gebyrer.

Nedenstående opgørelse illustrerer de gebyrer, der ikke er fastsat på lovniveau.

Prioritetsdokumenter, kommunevåben og -segl samt skorstensmærke- og kontorflag

Mio. kr.	2016	2017	2018	2019
Omsætning	0,5	0,5	0,5	0,5
Omkostninger	-0,4	-0,5	-0,6	-0,9
Resultat	0,2	0,1	-0,2	-0,4

4.4 Tilskudsfinansierede aktiviteter

Styrelsen ændrede i 2016 regnskabsprincipper for opgørelse af overført overskud, tilskud, tilgodehavender og forpligtelser i forbindelse med tilskudsfinansierede aktiver, således at opgørelserne laves i henhold til statens kontoplan.

Der har i 2019 været afholdt udgifter for 12,0 mio. kr., mens årets indtægter har været 12,0 mio. kr.

Internationale projekter

For at udvikle velfungerende IP-systemer og udbrede kendskabet til IP-forholdene på vigtige markeder for danske virksomheder udvikler og deltager styrelsen aktivt i internationale IP-infrastrukturprojekter. Styrelsen har på den baggrund været aktiv i flere internationale projekter, blandt andet i nabolande til EU. I 2020 vil styrelsen være aktiv i Latinamerika (Brasilien/Argentina) og Indien i projekter finansieret af Udenrigsministeriets sektorstøtteprogram. Derudover arbejder styrelsen blandt andet sammen med de serbiske myndigheder på at løfte kapaciteten indenfor beskyttelse og håndhævelse af IPR.

Mio. kr.	Overført overskud fra 2017	Årets tilskud	Årets udgifter	Årets resultat	Overskud til videreførelse
Internationale projekter	0,0	12,0	12,0	0,0	0,0
Erhvervspolitiske projekter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	0,0	12,0	12,0	0,0	0,0

4.5 Forelagte investeringer

Patent- og Varemærkestyrelsen har i 2019 ikke forelagt investeringer for Finansudvalget.

4.6 IT-omkostninger

Mio. kr.	
1. Interne personaleomkostninger til it (it-drift/-vedligehold/-udvikling)	-8,9
2. It-systemdrift	-3,6
3. It-vedligehold	-2,8
4a. It-udviklingsomkostninger, ekskl. af- og nedskrivninger	-5,5
4b. It-udviklingsomkostninger af- og nedskrivninger for it, der er aktiveret	-5,5
4. It-udviklingsomkostninger i alt (4a+4b)	-11,0
5. Udgifter til it-varer til forbrug	-0,5
I alt	-26,8

4.7 Supplerende bilag

Vægt/ nr.	Mål/succeskriterium	Opnåede resultater	Grad af mål-opfyldelse
1	Der arbejdes for at fremme danske virksomheder brug af IP-retigheder (Intellectual Property Rights) til at skabe vækst og indtjening.		
15 pct. 1a	<ul style="list-style-type: none"> - Med henblik på at øge forståelsen for IPR hos kundesegmentet "Iværksættere og små virksomheder", som en del af awareness-strategien, gennemføres en analyse af, hvordan vi bedst og mest effektivt når dette kundesegment. - På baggrund af målgruppeanalysen udarbejdes en strategi for sociale medier, samt gennemføres en mediekampagne omkring værdien af IPR for kundesegmentet "Iværksættere og små virksomheder", der aktiveres på mindst fire digitale platforme og i pressen. 	<p>Opfyldt.</p> <p>Der er foretaget en analyse af målgruppen, der er udarbejdet en strategi for sociale medier og gennemført en mediekampagne med titlen "Lydløs Lynlås". Kampagnen er kørt på følgende digitale platforme: LinkedIn, www.dkpto.dk, Facebook, YouTube, Instagram og direct mail. Kampagnen har haft et reach på +100.000 og styrelsens nyhedsbrev til iværksættere fik i løbet af én måned i kampagneperioden 115 tilmeldinger, hvilket er 550 % flere tilmeldinger i forhold til gennemsnittet for årets øvrige måneder. Det vurderes derfor, at indsatsen er forløbet særdeles tilfredsstillende.</p>	15 af 15
5 pct. 1b	<ul style="list-style-type: none"> - Der udvikles minimum to oplysningsværktøjer, som skal gøre de små og mellemstore virksomheder mere bevidste om de forretningsmæssige muligheder ved brugen af IPR. - De to oplysningsværktøjer offentliggøres og kommunikerer til målgruppen, herunder i form af aktivering på mindst to sociale medier og to øvrige digitale platforme. 	<p>Opfyldt.</p> <p>Der er i samarbejde med interessenter udviklet to oplysningsværktøjer - "Patent på dit varemærke? - Forstå forskellen" og "Ansøgning om patent/varemærke/design - hvad er mine muligheder, og hvad koster det?", som skal hjælpe til at øge de små og mellemstore virksomheders forståelse for IPR. Værktøjerne er offentliggjort via styrelsens hjemmeside, nyhedsbrev, LinkedIn og Facebook.</p>	5 af 5
5 pct. 1c	<ul style="list-style-type: none"> - Styrelsen afholder, sammen med samarbejdspartnere, et piratkopieringsseminar for primært virksomheder og IPR-rådgivere om bekæmpelse af kopivarer/piratkopiering med minimum 80 deltagere. - Styrelsen udbreder EUIPOs europæiske mediekampagne mod kopivarer/piratkopiering i Danmark gennem koordination med de 12 myndigheder i Ministeriernes Netværk om IPR-krænkelser, Erhvervsministeriets departement og relevante interesseorganisationer. Kampagnen udbredes bl.a. gennem relevante digitale kanaler som myndighedsnetværkets fælles hjemmeside om kopivarer, Facebook og LinkedIn. 	<p>Opfyldt.</p> <p>Awarenesskampagnen blev lanceret den 6. juni 2019 på World Anti-counterfeiting Day og koordineret med relevante parter. På Facebook opnåede kampagnen et reach på ca. 300.000 og fik +80.000 visninger. På LinkedIn fik kampagnen +10.000 impressions og 4.800 visninger. Piratkopieringsseminaret blev afholdt den 8. maj med 120 deltagere og oplæg fra bl.a. Facebook, Pfizer, Sø- og Handelsretten, Bagmandspolitiet og Københavns Universitet.</p>	5 af 5
5 pct. 1d	<ul style="list-style-type: none"> - Styrelsen informerer via sin hjemmeside, samt ved udsendelse af et nyhedsbrev, brugerne af varemærkesystemet om konsekvenserne af den nye varemærkelov. - Styrelsen informerer, i forbindelse med 2 møder med storforbrugerne, om konsekvenserne af den nye varemærkelov. 	<p>Opfyldt.</p> <p>Styrelsens har udsendt brugerbrev med information om, hvilke ændringer der var i den nye varemærkelov. Desuden er der løbende blevet udsendt artikler i nyhedsbrevet og på hjemmesiden om de ændringer, der er. Den 19. og 21. marts 2019 afholdt styrelsen to møder (i Ikast og Taastrup) med information om konsekvenserne af den nye varemærkelov.</p>	5 af 5
10 pct. 1e	<ul style="list-style-type: none"> - PVS samarbejder med DEP, herunder via inddragelse af erhvervslivets organisationer, om etableringen af et sektorstøtteprogram i Indien. - Sektorrådgiver ansættes og udsendes til Indien, og forprojektsansøgning godkendes af UM. 	<p>Opfyldt.</p> <p>Sektorstøtteprojekt er etableret, sektorrådgiver ansat og udsendt pr. september. Forprojektsøgning er godkendt og implementering påbegyndt.</p>	10 af 10

Vægt/ nr.	Mål/succeskriterium	Opnåede resultater	Grad af mål- opfyldelse
10 pct. 1f	- 3-årig aktivitetsplan godkendes af UM i både Brasilien eller Argentina i 2019 og aktiviteter for første år gennemføres i begge lande.	Delvist opfyldt. Aktivitetsplaner for Brasilien og Argentina er godkendt af UM. Aktiviteterne planlagt for 2019 er alle gennemført i Argentina og med undtagelse af ét studiebesøg i Brasilien.	5 af 10
10 pct. 1g	- Styrelsens hjemmeside (dkpto.dk) udvikles til at omfatte funktioner og informationer for kundesegmenterne "Iværksættere og små virksomheder" og "Rådgiverne", baseret på erfaringer fra kundebesøg, således hjemmesiden dækker alle styrelsens fire kundesegmenter.	Opfyldt. Styrelsens nye hjemmeside blev lanceret den 16. december 2019. I projektet har projektgruppen vurderet og prioriteret de fire målgrupper, og hjemmesiden dækker nu behovene fra alle fire kundesegmenter.	10 af 10
5 pct. 1h	- Styrelsen udarbejder en digital kanalstrategi til prioritering af indsatser i forhold til de digitale kundevendte kontaktpunkter for kundesegmenterne de "Iværksættere og små virksomheder", "Semi-erfarne", "Erfarne" og "Rådgiverne", således den digitale kanalstrategi dækker alle styrelsens fire kundesegmenter.	Opfyldt. Der er afholdt afklaringsmøde mellem projektgruppen og direktionen samt orienteringsmøde og en workshop med styrelsens enhedschefer. Derudover har direktionen fået præsenteret en samlet kanalstrategi for alle styrelsens kundesegmenter samt handlingsplan til prioritering af indsatser. Kanalstrategi og handlingsplan er endeligt godkendt af direktionen.	5 af 5
2	Der følges op på anbefalinger fra vækstteam for de kreative erhverv.		
5 pct.	- Som opfølgning på Vækstteamets anbefaling bidrager styrelsen, med viden om IPR-området, til udarbejdelsen af et konkret beslutningsoplæg til regeringen med henblik på dennes stillingtagen til, hvorvidt der skal igangsættes en nærmere analyse. - Styrelsen bidrager, med viden om IPR-området, til udarbejdelsen af analysen, såfremt regeringen beslutter at gennemføre denne.	Opfyldt. Styrelsen har bidraget til udarbejdelsen af det beslutningsoplæg, der er forelagt regeringen i forbindelse med opfølgningen på Vækstteamets anbefalinger. Derudover har styrelsen bidraget med IPR-data til den analyse, som Vækstfonden, som opfølgning på vækstteamets anbefalinger, er gået i gang med at udarbejde.	5 af 5
3	Der arbejdes for at danske virksomheder informeres tilstrækkeligt om konsekvenserne af Brexit for samhandlen med UK og det indre marked generelt, og herunder ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol.		
5 pct.	- Styrelsen bidrager løbende til forhandlingerne om Brexit og informerer løbende, herunder ved udsendelse af 2 nyhedsbreve, erhvervslivet om status og fremdrift i forhold til patentdomstolens forventede ikrafttrædelse. - Styrelsen afholder/udarbejder i forbindelse med ikrafttrædelsen: <ul style="list-style-type: none"> • En konference om den fælles patentdomstol og enhedspatentet, hvor der orienteres om processen for ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol og enhedspatentet. • En pjece, som oplyser interessenterne om den fælles patentdomstol og enhedspatentet. I tilfælde af, at Tyskland ikke ratificerer, afholder styrelsen: <ul style="list-style-type: none"> • Et gå-hjem-møde om den fælles patentdomstol og enhedspatentet, hvor der orienteres om status for ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol og enhedspatentet. Er spørgsmålet om ratificering i Tyskland uafklaret, skal målet udgå.	Udgik, da spørgsmålet om ratificering i Tyskland fortsat er uafklaret.	5 af 5

Vægt/ nr.	Mål/succeskriterium	Opnåede resultater	Grad af mål- opfyldelse
4	Der leves op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet.		
5 pct. 4a	- Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske patentgrundansøgninger ligger på 6,3 måneder eller kortere.	Opfyldt. Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske patentgrundansøgninger er 5,7 måneder.	5 af 5
5 pct. 4b	- Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske varemærkeansøgninger ligger på 2,0 måneder eller kortere.	Opfyldt. Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske varemærkeansøgninger er 1,2 måneder.	5 af 5
5	Der følges op på benchmarking med andre ministerier og sammenlignelige institutioner i andre lande for at sikre, at ministeriet fortsat er kompetent og relevant for borgere og virksomheder.		
5 pct. 5a	- Styrelsen udfører den danske del af sagsbehandlingen til brug for benchmarkingen med EPO inden udgangen af 1. halvår 2019. - Benchmarkingen med EPO for 2018 afrapporteres i 2019, og der udarbejdes handlingsplan for evt. fokuspunkter.	Opfyldt. Styrelsen har udført den danske del til brug for benchmarking, gennemført benchmarking med EPO på sagsbehandling af internationale patentansøgninger, lavet analyse af benchmarking med EPO for 2018 og udfærdiget en handlingsplan på baggrund af analysen.	5 af 5
5 pct. 5b	- Styrelsen udfører den danske del af sagsbehandlingen til brug for benchmarkingen med de Nordiske og Baltiske lande i 2019. - Benchmarkingen med de Nordiske og Baltiske lande for 2018 afrapporteres i 2019, og der udarbejdes handlingsplan for evt. fokuspunkter.	Opfyldt. I november blev der afholdt Nordisk/Baltisk møde. På mødet blev den gennemførte benchmark diskuteret og de enkelte parametre drøftet. Benchmarken har vist, at de enkelte lande har forskellige sagsbehandlings- og processkridt, som giver mulighed for servicetjek og videndeling. Videndelingen har bidraget til en bedre forståelse af egne processer samt en handlingsplan for eventuelle forbedringer. Forslag til forbedringer er efterfølgende blevet drøftet internt i organisationen.	5 af 5

Vægt/ nr.	Mål/succeskriterium	Opnåede resultater	Grad af mål- opfyldelse
6 5 pct.	<p>Der arbejdes for at tiltrække og fastholde medarbejdere med relevante kompetencer, herunder skal potentialet for alternative ansættelsesmuligheder afdækkes.</p> <p>- Styrelsen udarbejder handlingsplaner til alle punkter beskrevet under 'aktiviteter' og gennemfører som minimum initiativerne i tilknytning to af punkterne.</p>	<p>Delvist opfyldt.</p> <p>Styrelsen har gennemført aktiviteter for at styrke styrelsens brand som en attraktiv arbejdsplads. Dette er bl.a. sket ved deltagelse på karrieremesser, udarbejdelse af 4 profiler på uddannelsessitet 'studentum.dk' og opdatering og udarbejdelse af nye tekster og profiler til vores stillingsopslag, således de er mere attraktive.</p> <p>I en afdeling med unge nyuddannede profiler, som har meget udskiftning, har styrelsen haft succes med at ansætte i tidsbegrænsede stillinger.</p> <p>For at fastholde medarbejdere gennemfører HR-partneren fratrædelsessamtaler og intern procedure for kompetenceudvikling er gennemgået og opdateret.</p> <p>Styrelsen har udarbejdet handlingsplaner til alle punkter beskrevet under aktiviteter, men har ikke gennemført konkrete initiativer for at tiltrække digitale kompetencer, hvorfor målet er delvist opfyldt</p>	2,5 af 5
Samlet vægtet score			92,5 point

 **PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN**

Helgeshøj Allé 81
DK - 2630 Taastrup

Tlf.: 43 50 80 00
Fax: 43 50 80 01

pvs@dkpto.dk
www.dkpto.dk