



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Årsrapport 2020

1. Påtegning.....	1
2. Beretning.....	1
2.1 Præsentation af virksomheden	1
2.2 Ledelsesberetning.....	1
2.3 Kerneopgaver og ressourcer.....	3
2.4 Målrapportering.....	4
2.5 Forventninger til det kommende år	7
3. Regnskab	8
3.1 Anvendte regnskabspraksis	8
3.2 Resultatopgørelse	9
3.3 Balance.....	10
3.4 Egenkapitalforklaring.....	11
3.5 Likviditet og låneramme	11
3.6 Lønsumsloft	11
3.7 Bevillingsregnskabet	11
4. Bilag.....	12
4.1 Noter til resultatopgørelse og balance	12
4.2 Indtægtsdækket virksomhed.....	14
4.3 Gebyrfinansieret virksomhed	15
4.4 Tilskudsfinansierede aktiviteter	16
4.5 Forelagte investeringer.....	16
4.6 IT-omkostninger.....	16
4.7 Supplerende bilag.....	17

1. Påtegning

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Patent- og Varemærkestyrelsen, CVR nr. 17039415, er ansvarlig for: § 08.21.41 Patent- og Varemærkestyrelsen, herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2020.

Det tilkendegives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målostillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,

2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler, og ved driften af styrelsen, der er omfattet af årsrapporten.

Taastrup den 12. marts 2021



Sune Stampe Sørensen
Direktør

København den 16. marts 2021



Michael Dithmer
Departementschef

2. Beretning

2.1 Præsentation af virksomheden

Patent- og Varemærkestyrelsen er beliggende i Taastrup med et regionalkontor i Ikast. Styrelsen er en statsvirksomhed under Erhvervsministeriet.

Patent- og Varemærkestyrelsens mission:
At hjælpe virksomheder med at gøre idéer til aktiver

Patent- og Varemærkestyrelsens vision:
Europas bedste IP-miljø for erhvervslivet

Patent- og Varemærkestyrelsens formål er at hjælpe danske virksomheder med at beskytte og arbejde med deres idéer og opfindelser, så de bliver til aktiver. Det gør styrelsen bl.a. ved at arbejde for en effektiv og tidssvarende IPR-lovgivning og sagsbehandling af høj kvalitet på både nationalt og internationalt niveau, så danske virksomheder kan udnytte IP-retigheder til at styrke deres konkurrenceevne. Gennem dialog, analyser og samarbejdsprojekter afdækker styrelsen danske virksomheders forretningsvilkår og behov for at tilbyde ydelser og service, der er tilpasset virksomhedernes behov.

I finansloven for 2020 har styrelsen fire udadrettede forretningsområder (hovedformål):

1. *Teknik* omfatter styrelsens aktiviteter i relation til patenter og brugsmodeller med opgaver som rettighedsudstedelse og registrering, underleverancer til udenlandske myndigheder samt erhvervs-service inden for teknik
2. *Forretningskendetegn* omfatter styrelsens aktiviteter i relation til varemærker og design med opgaver som rettighedsregistrering, underleverancer til udenlandske myndigheder samt erhvervs-service inden for kendetegn
3. *IP-Politik* omfatter opgaver med løbende forbedring af den nationale og internationale regulering af intellektuel ejendomsret samt bidrag til regeringens vækstpolitik
4. *Internationale projekter* omfatter styrelsens arbejde med at bistå myndigheder i andre lande med at løfte kapaciteten i forhold til beskyttelse og håndhævelse af IP. Styrelsen opnår herigennem en forståelse af praksis i landene til gavn for danske virksomheder, der opererer globalt

Patent- og Varemærkestyrelsen befinder sig i en markedssituation med konkurrence, idet styrelsens kunder kan vælge, om de vil gøre brug af styrelsens produkter eller andre udbydere med tilsvarende produkter.

Årsrapporten aflægges for hovedkonto 08.21.41, Patent- og Varemærkestyrelsen, Statsvirksomhed.

2.2 Ledelsesberetning

Internationalt arbejde

COVID-19 har på lange stræk sat begrænsninger på aktiviteterne i de internationale IP-fora. Styrelsen har fokuseret på implementeringen af ny strategi i både den Europæiske Patentorganisation (EPO) og det Europæiske varemærkekontor (EUIPO). Styrelsen har fortsat arbejdet for en hurtig ikrafttrædelse af patentdomstolen og har på EU-området etableret Brexit beredskab for danske virksomheder indenfor IPR. Desuden har styrelsen bidraget med særskilte IP-afsnit til regeringens nye strategiske arbejdsprogrammer med henholdsvis Kina og Japan.

Teknik

Efterspørgslen på behandling af nationale patentansøgninger har i 2020 ligget på niveau med de foregående år. Det gælder ansøgninger fra såvel danske som internationale virksomheder. For validering af patenter udstedt gennem EPO har der været et mindre fald, men andelen af valideringer fra danske virksomheder har fastholdt niveauet. Omsætningen på området i 2021 forventes at være lidt under niveauet for 2020.

Forretningskendetegn

I 2020 har antallet af ansøgninger på forretningskendetegnsområdet pga. COVID-19 været let nedadgående for såvel nationale varemærkeansøgninger som på varemærkeansøgninger via Madrid protokollen (MP). Forventningen er, at det atter vil være opadgående, når samfundet for alvor åbner op. I 2020 er også det indledende arbejde med en kommende designreform startet.

Internationale projekter

Styrelsen har fortsat sine myndighedssamarbejder i både Indien og Latinamerika (Brasilien/Argentina) finansieret af DANIDA-midler fra Udenrigsministeriet. Begge projekter har fortsat implementeringen på trods af COVID-19. I Indien blev der i 2020 underskrevet en Memorandum of Understanding (MoU), og hovedprojektsansøgningen blev godkendt. Styrelsen er fortsat engageret i et EU-finansieret Twinning-projekt i Serbien.

Generelt

Styrelsen har gennemført en kampagne målrettet iværksættere og SMV'er, ligesom der er arbejdet med større synlighed på sociale medier og presseaktiviteter. Der er desuden arbejdet på at indgå samarbejder og partnerskaber med relevante aktører i innovationsmiljøerne. Styrelsen har også udviklet en ny engelsk hjemmeside, der skal imødekomme en stigende efterspørgsel på engelsksproget information om immaterielle rettigheder samt give mulighed for at kunne ansøge og håndtere rettigheder på en let og overskuelig måde.

Årets økonomiske resultat

Regnskabet viser et overskud på 5,9 mio. kr. Styrelsen finder, at resultatet er tilfredsstillende. Resultatet betyder, at den samlede egenkapital ultimo 2020 udgør 45,8 mio. kr. Den samlede egenkapital er steget fra 2019 til 2020 som følge af overskud i 2020.

Styrelsen forventer en mindre fremgang i aktiviteterne i de kommende år. Såfremt patentreformen

skulle træde i kraft i 2021, forventes et fald i indtægterne for Teknik i nogle år. Med de seneste års opbygning af egenkapitalen forventer styrelsen at have tilstrækkelige ressourcer til at imødegå dette.

Styrelsen budgetterer i 2021 med balance mellem indtægter og udgifter.

Tabel 1: Økonomiske hoved- og nøgletal

Hovedtal			
(mio. kr.)	Regnskab 2019	Regnskab 2020	Budget 2021
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	158,3	158,4	159,0
Ordinære driftsomkostninger	-166,3	-162,2	-169,5
Resultat af ordinære drift	-8,0	-3,8	-10,5
Resultat før finansielle poster	2,2	6,6	0,5
Årets resultat	1,3	5,9	0,0
Balance			
Anlægsaktiver (materielle og immaterielle)	13,9	11,7	11,4
Omsætningsaktiver (ekskl. likvider)	8,6	7,0	6,8
Egenkapital	39,8	45,8	45,8
Langfristet gæld	17,0	11,5	11,0
Kortfristet gæld	55,2	64,4	65,2
Finansielle nøgletal			
Udnyttelsesgrad af lånerammen	48,3	40,5	39,4
Bevillingsandel	0,0	0,0	0,0
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	195,1	195,1	197,0
Årsværkspris	0,6	0,6	0,6

Oversigten indeholder ikke alle styrelsens indtægter og udgifter. Disse fremgår af resultatopgørelsen, tabel 5.

Hovedkonti

§ 08.21.41. Patent- og Varemærkestyrelsen, Statsvirksomhed.

Tabel 2: Hovedkonto, Patent- og Varemærkestyrelsen

(mio. kr.)		Bevilling	Regnskab
Drift	Udgifter	-164,0	-167,4
	Indtægter	164,0	173,3

2.3 Kerneopgaver og ressourcer

I dette afsnit gennemgås styrelsens samlede indtægter og omkostninger opdelt på strategiske forretningsområder (hovedformål i finansloven).

Styrelsen har i 2020 fortsat fokuseret på at effektivisere forretningsprocesserne med henblik på at udnytte ressourcerne bedre.

De samlede omkostninger er i 2020 faldet i forhold til 2019. Forskellen skyldes primært, at styrelsens in-

ternationale projekter i vidt omfang er blevet påvirket grundet COVID-19 situationen, samt at afskrivningerne er faldet.

Styrelsens indtægter er i 2020 på niveau med indtægterne for 2019.

Der var for året en stigning i indtægterne for teknikområdet, hvor den primære årsag til stigningen skyldes årsgebyrer fra EPO, mens der, som tidligere nævnt, har været en nedgang på aktiviteten på internationale projekter.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for Patent- og Varemærkestyrelsens opgaver

Opgave (mio. kr.)	Bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
0. Generel ledelse og administration	64,5	0,0	-70,5	-70,5
1. Teknik	57,1	124,9	-55,5	69,4
2. Forretningskendetegn	22,5	43,2	-28,1	15,1
3. IP-politik	13,8	0,0	-8,4	-8,4
4. Internationale projekter	6,1	5,1	-4,8	0,3
I alt	164,0	173,2	-167,3	5,9

2.4 Målrapportering

I dette afsnit gennemgås styrelsens eksternt fastsatte mål, som indgår i mål- og resultatplan 2020.

I afsnittet vurderes og analyseres de resultatmål, som styrelsen har vurderet som værende mest væsentlige og strategisk vigtige.

Skematisk oversigt over samtlige resultatmål er placeret i bilag (afsnit 4.7).

Styrelsen havde i mål- og resultatplan 2020 opstillet i alt 5 overordnede resultatmål, som er opdelt i 11 underordnede resultatmål.

8 resultatmål blev helt opfyldt og 3 resultatmål blev delvist opfyldt. Den vægtede score er opgjort til 92 point, hvilket styrelsen finder tilfredsstillende.

Uddybende analyser og vurderinger af strategiske eller væsentlige resultatmål:

AP-mål: *En større andel af danske virksomheder skal anvende IP-rettigheider (Intellectual Property Rights) til at beskytte deres innovation og skabe vækst og indtjening.*

Resultatmål 1a i MRP: *Der udarbejdes 1. udkast til en handlingsplan om IPR. Departementet involveres i udarbejdelsen på sagsbehandlerniveau, hvorefter udkastet direktionsgodkendes i styrelsen og oversendes til departementet.*

IP-rettigheider spiller en vigtig rolle for innovation og teknologiudviklingen i samfundet, ligesom de har spillet en afgørende rolle for mange danske virksomheders internationale succes. For at skabe de bedste mulige forudsætninger for brug af IP-rettigheider blandt danske virksomheder, er der udarbejdet en handlingsplan om IP-rettigheider. Handlingsplanen har til formål at styrke rammerne for danske virksomheders brug af IP-rettigheider til at skabe vækst og arbejdspladser.

I forbindelse med udarbejdelsen af IP-handlingsplanen er der foretaget tre analyser, som skal kvalificere handlingsplanens indsatsområder. Disse tre analyser er afsluttet og sendt til departementet i løbet af sommeren og efteråret 2020. Det drejer sig om følgende analyser:

- Naboltek af relevante landes IP-handlingsplaner/strategier
- Undersøgelse af små virksomheders brug af IP-rettigheider
- Undersøgelse af den økonomiske effekt af patenter på startup-virksomheders økonomiske performance

IP-handlingsplanen indeholder fire indsatsområder med underliggende initiativer, som skal styrke vilkårene for danske virksomheders brug af IP-rettigheider. Erhvervsministeriets departement har været involveret i udarbejdelsen af 1. udkast af IP-handlingsplanen på sagsbehandlerniveau og har efterfølgende fået oversendt et direktionsgodkendt udkast til handlingsplanen i december 2020.

Målet er med en score på 22 point helt opfyldt.

Resultatmål 1b i MRP: *Styrelsen viderefører forprojektet i SSC-samarbejdsprojektet i Indien, færdiggør dokumentationen til hovedprojektet og styrker samarbejdet mellem sektorrådgiver og virksomheder i Danmark.*

Sektorsamarbejdet med Indien, som har til formål at løfte kapaciteten på beskyttelse og håndhævelse af IPR til gavn for danske virksomheder, har været påvirket af COVID-19 pandemien. Sektorrådgiveren, som under normale omstændigheder sidder på ambassaden, var hjemsendt til Danmark i perioden 1. april – 1. oktober. Ikke desto mindre er de tilknyttede resultatmål i vidt omfang opfyldt.

Inden nedlukningen nåede man at gennemføre tre delegationsbesøg i Indien. Efterfølgende blev der gennemført fire webinarer vedrørende teknisk sagsbehandling og kvalitetsstyring. Sektorrådgiveren deltog desuden i 2020 i virksomhedsbesøg hos Dansk Industri (DI), Novo Nordisk, Rockwool og Lægemedelindustriforeningen (Lif); desuden afholdt man et virtuelt møde med IP rådgivningsfirmaet Guardian.

PVS og det indiske patentkontor indgik en MoU i september, og forprojektet blev som forventet afsluttet i 2020. Hovedprojektsbevillingen blev godkendt medio december, men da det ikke lykkedes at påbegynde implementering af projektet i 2020, er målet ikke helt opfyldt.

Målet er med en score på 2,5 point delvist opfyldt.

Resultatmål 1c i MRP: *Styrelsen viderefører SSC-samarbejdsprojektet i Brasilien/Argentina og styrker samarbejdet mellem sektorrådgiver og virksomheder i Danmark.*

Sektorsamarbejdet med Brasilien/Argentina, som har til formål at løfte kapaciteten på beskyttelse og håndhævelse af IPR til gavn for danske virksomheder, har været påvirket af COVID-19 pandemien. Sektorrådgiveren, som under normale omstændigheder sidder på ambassaden, blev hjemsendt til Danmark 1. april og valgte under hjemsendelsen at opgive sit job pr. 1. august. Der blev efterfølgende rekrutteret en ny, som tiltrådte medio november. Ikke

desto mindre er de tilknyttede resultatmål i vidt omfang opfyldt.

Sektorrådgiveren har deltaget i virksomhedsbesøg hos DI og Novo Nordisk. I Brasilien/Argentina er der gennemført 1 delegationsbesøg og 9 webinarer. Samarbejdet videreføres, og der er gensidig interesse for at arbejde på, at projektet forlænges med en fase 3. Koncept for samarbejde med WIPO og det dansk/brasilianske innovationsnetværk er færdigudviklet i september. Der er udviklet to kommunikationsstrategier og kampagner, som blev implementeret i september og november, men da den brasilianske partner ikke i forventet omfang benyttede sociale medier, er målet ikke helt opfyldt.

Målet er med en score på 2,5 point delvist opfyldt.

Resultatmål 1d i MRP: *Der gennemføres en medie-kampagne rettet mod iværksættere og små virksomheder med det formål at øge kendskabet til værdien af IP, og at få flere til at tage stilling til IP.*

Mediekampagnen blev lanceret den 4. december 2020. Formålet med kampagnen var at øge kendskabet til IP-rettigeheder blandt danske iværksættere og små virksomheder og fortælle dem, hvorfor det er vigtigt at tage stilling til sin IPR-strategi.

Kampagnen opererede i to trin – en optakt og en egentlig lancering. Som optakt blev en række små film med konkrete historier fortalt af iværksættere og SMV'er lanceret på sociale medier i begyndelsen af november. Den 4. december blev hovedelementet i kampagnen lanceret; en film med investor og iværksætteren Mia Wagner, der i filmen på en opmærksomhedsskabende måde bliver kopieret vha. deepfake-teknologi – en form for kunstig intelligens. Filmen blev vist på styrelsens digitale platforme og Mia Wagners LinkedIn, Facebook, Twitter og Instagram. Efterfølgende blev displayannoncer aktiveret på målrettede digitale medier. Der blev desuden udsendt en pressemeddelelse og en netværkskommunikationspakke til udvalgte samarbejdspartnere.

Kampagnen har med få midler præsteret et højt engagement og er nået meget bredt ud i målgruppen. Kampagnens performance vurderes til at ligge på et højt niveau – og langt over det gennemsnitlige niveau for styrelsens øvrige indhold på de sociale medier. Styrelsens Kundeservice har desuden modtaget markant flere henvendelser fra målgruppen i kampagneperioden.

Kampagnen har fået positiv modtagelse hos målgruppen med stort set udelukkende positive kommentarer. Kampagnen fik dog en mindre grad af pressedækning, hvilket formentlig skyldes hele situationen omkring COVID-19. Men den blev omtalt i

et landsdækkende medie og den opnåede flot ros fra eksperter i branchemedier.

Generelt har der været en stor interesse for filmen, som har fået meget positiv respons på sit format og brugen af deepfake-teknologi til meget visuelt at vise målgruppen, hvor let det er at blive kopieret, og at IP-rettigeheder derfor er vigtige for en virksomhed.

Målet er med en score på 17 point helt opfyldt.

Resultatmål 1e i MRP: *Styrelsen gennemfører en oplysningsindsats mod kopivarer med det formål at styrke indsatsen mod IPR-kriminalitet og mindske forbrugernes efterspørgsel efter kopivarer.*

Bekæmpelsen af kopivarer kræver ikke kun håndhævelse over for kopisterne. Det kræver også oplysningsindsatser til forbrugerne for at mindske efterspørgslen efter kopivarer. En række rapporter fra EUIPO viser, at mange forbrugere ikke kender farerne ved kopivarer - eller ved hvordan, man undgår at købe dem. Rapporter estimerer tillige, at det især er unge, der bevidst køber kopivarer.

PVS' lancerede kampagnen 'Hvad gemmer dine kopivarer på?' i forbindelse med Verdens Anti-Piratkopieringsdag den 10. juni 2020. Kampagnen, hvis primære målgruppe var unge i alderen 18-24 år, satte fokus på, at ved køb af kopivarer risikerer man at støtte organiserede kriminelle, som også kan være involveret i andre former for alvorlig kriminalitet som fx tvangsarbejde, ulovlig våbenbesiddelse, hvidvask og narkotikahandel. EUIPO og Europol udgav samtidig to rapporter om denne sammenhæng med kopivarer.

Kampagnen var finansieret af EUIPO og bestod af en pressemeddelelse om kopivarer, med henvisning til rapporterne, samt et samarbejde med 9 kendte danske influencers, der på egne platforme (Instagram og YouTube) formidlede de alvorlige konsekvenser ved at købe kopivarer.

Formålet med kampagnen var at få unge danske forbrugere i alderen 18-24 år til at stoppe med at købe kopivarer ved at gøre dem bevidste om de risici, der er forbundet med køb af kopivarer. Kampagnen var koordineret med en række myndigheder og interesseorganisationer, som hjalp med at sprede den.

Kampagnen blev godt modtaget og nåede ud til omkring to millioner danskere. Heraf nåede kampagnen ca. en million unge via sociale medier og i samarbejde med influencers. Derudover nåede vi en million mennesker via pressen, hvor vi bl.a. var i "Go' Morgen Danmark" på TV.

I forbindelse med Black Friday og julehandlen lancerede PVS endnu en kampagne mod kopivarer.

Kampagnen bestod af en pressemeddelelse med nye tal fra EUIPO om danskernes syn på kopivarer. Samtidig promoverede PVS løbende 4 kampagnefilm på sociale medier.

Målet er med en score på 11 point helt opfyldt.

AP-mål: *Der arbejdes med nye digitale initiativer og teknologiske løsninger - med inddragelse af samarbejdspartner - med henblik på at sikre en tidssvarende og sammenhængende service over for borgere og virksomheder.*

Resultatmål 5 i MRP: *Styrelsen vil, i samarbejde med relevante interessenter, udvikle en selvstændig indbetalingswebapplikation (NyInd), som muliggør, at kunderne betaler for rettighederne med kreditkort eller PVS-konto. Applikationen genererer en indtægtsrapport, som sendes automatisk til bogføring i Navision Stat. Udover at lette betalingsprocesserne for styrelsens kunder, vil det også give kunderne en bedre information om hvilke rettigheder, som skal betales og hvornår. Der vil desuden ske betydelig effektivisering af arbejdsgangene i økonomiafdelingen ved håndtering af indbetalinger.*

I slutningen af 2019 påbegyndte styrelsen arbejdet med projekt NyInd. Det overordnede formål med projektet er at stille en ny, effektiv og tidssvarende betalingsløsning (PVS Pay) til rådighed for styrelsens kunder og virksomheder.

For at sikre at PVS udvikler en tidssvarende sammenhængende service over for borgere og virksomheder foretages udviklingen i samarbejde med udvalgte kundegrupper. Kundeinddragelsen vil hovedsagelig foregå i Q1 2021 og PVS Pay forventes, at kunne foretage den første release i Q2 2021.

- For at kunne release PVS Pay var det nødvendigt at foretage en række andre aktiviteter inden. Følgende områder er afsluttet i 2020: Flytning af sagstyper til brug for indtægtsdækket virksomhed er foretaget
- PVS Pay kan håndtere betalinger fra PVS fagsystemer uden væsentlige ændringer til fagsystemerne. Applikationen integrerer mod Fag Navision og Navision Stat for at håndtere faktureringer
- PVS Pay er godkendt i test, men er ikke lagt i produktion

Første version af PVS Pay er internt godkendt og løsningen er lagt i et lukket produktionsmiljø uden adgang udefra. I forbindelse med kundeinddragelsen forventes det, at der frem mod go-live fortsat vil blive udviklet nye features til PVS Pay i prioriteret rækkefølge. Da første release ikke er foretaget i 2020, er målet ikke helt opfyldt.

Målet er med en score på 3 point delvist opfyldt.

2.5 Forventninger til det kommende år

Styrelsen budgetterer i 2021 med et resultat i balance. Styrelsen forventer et tilsvarende aktivitetsniveau i 2020, og der forventes derfor indtægter på niveau med regnskabet for 2020 for myndighed og erhvervsservice.

Table 4: Forventninger til det kommende år

(mio. kr.)	Regnskab 2020	Budget 2021
Bevilling og øvrige indtægter	173,3	175,8
Udgifter	-167,4	-175,8
Resultat	5,9	0,0

3. Regnskab

3.1 Anvendte regnskabspraksis

Udarbejdelsen af regnskabet for 2020 følger reglerne i Finansministeriets Økonomisk Administrative Vejledning med undtagelse af resultatopgørelsen, hvor fortegn, efter aftale med Økonomistyrelsen i 2008, er vendt om. Regnskabsbeløb i tabellerne er afrundet.

Patent- og Varemærkestyrelsen har ikke på noget tidspunkt overskredet disponeringsreglerne i henhold til de forskellige likviditets- og finansieringsordninger, herunder lånerammen.

Regnskabet er udarbejdet på baggrund af data fra Navision Stat og Statens Koncern System (SKS).

Resultatdisponering, egenkapitalforklaring og noterne baserer sig på data fra SKS og Navision Stat.

Styrelsen genererer indtægter inden for tre områder: *gebyrfinansieret virksomhed, indtægtsdækket virksomhed og tilskudsfinansierede aktiviteter.*

Patent- og Varemærkestyrelsen har Økonomistyrelsens tilladelse til, at styrelsen ikke indregner kalkulatorisk momsandel i forbindelse med fastsættelse af gebyrer. Som en konsekvens heraf modtager Patent-

og Varemærkestyrelsen den ikke-fradragsberettigede købsmoms til aktiviteter under gebyrområdet fra Økonomistyrelsen.

Patent- og Varemærkestyrelsen er momsregistreret vedrørende IDV. Der afregnes moms kvartalsvis med SKAT.

Patent- og Varemærkestyrelsen har opgjort forpligtelsen for den indefrosne ferie samt beregnet feriepengeforpligtelsen over for de ansatte jf. Økonomistyrelsens gennemsnitlige metode.

Der hensættes ikke til over- og merarbejde, eftersom sådant arbejde udbetales løbende.

Der er ikke hensat til flexsaldo, da beløbets størrelse skønnes at være uvæsentligt.

De generelle fællesomkostninger er opgjort på baggrund af Økonomistyrelsens vejledning ”Regelgrundlag for generelle fællesomkostninger” fra august 2017.

For at sikre driften af Nordic Patent Institute har styrelsen kautioneret over for Danske Bank for en kassekredit på 10 mio. kr. tilhørende Nordic Patent Institute.

3.2 Resultatopgørelse

Tabel 5: Resultatopgørelse for Patent- og Varemærkestyrelsen

Resultatopgørelse				
	(mio. kr.)	Regnskab 2019	Regnskab 2020	Budget 2021
Note	Ordinære driftsindtægter			
	Bevilling	0,0	0,0	0,0
	Salg af varer og tjenesteydelser			
	Eksternt salg af varer og			
	Tjenester	14,8	13,7	14,0
	Tilskud til egen drift	3,1	2,7	2,7
	Gebyrer	140,4	142,0	142,3
	Ordinære driftsindtægter i alt	158,3	158,4	159,0
	Ordinære driftsomkostninger			
	Forbrugsomkostninger			
	Husleje	-6,7	-6,7	-6,7
	Forbrugsomkostninger i alt	-6,7	-6,7	-6,7
	Personaleomkostninger			
	Lønninger	-103,7	-107,9	-108,9
	Pension	-15,8	-16,6	-16,8
	Lønrefusion	7,0	7,4	7,6
	Andre personaleomkostninger	-0,4	0,9	0,0
	Personaleomkostninger i alt	-112,8	-116,2	-118,1
	Af- og nedskrivninger	-5,8	-2,7	-2,6
	Andre ordinære drifts- omkostninger	-41,0	-36,5	-42,1
	Ordinære driftsomkostninger i alt	-166,3	-162,2	-169,5
	Resultat af ordinær drift	-8,0	-3,8	-10,5
	Andre driftsposter			
	Andre driftsindtægter	15,1	14,9	15,5
	Andre driftsomkostninger	-4,9	-4,5	-4,5
	Resultat for finansielle poster	2,2	6,6	0,5
	Finansielle poster			
	Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
	Finansielle omkostninger	-0,9	-0,7	-0,5
	Resultat for ekstraordinære poster	1,3	5,9	0,0
	Ekstraordinære poster			
	Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0	0,0
	Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0	0,0
	Årets resultat	1,3	5,9	0,0

Grundet afrundinger kan der forekomme mindre differencer.

Resultatdisponering

Tabel 6: Resultatdisponering af årets overskud

(mio. kr.)	
Disponeret til bortfald	0,0
Disponeret til udbytte til statskassen	0,0
Disponeret til overført overskud	5,9

Årets resultat blev et overskud på 5,9 mio. kr. Resultatet skyldes dels, at indtægter på myndighedsområdet har været som forventet, mens der har været omkostninger, særligt forbundet med internationale aktiviteter, som ikke har kunnet afholdes. Resultatet disponeres i sin helhed til overført overskud. Det bemærkes, at overført overskud i styrelsen består af henholdsvis ”Reguleret overført overskud: IDV” og ”Overført overskud: Gebyrvirksomhed”.

Tilbageførte hensættelser

Styrelsen har i 2020 reguleret hensættelserne. Der er tilbageført 1,8 mio.kr. til resultatløn og 1,4 mio.kr. til fritstillede medarbejdere.

I 2020 er der hensat 1,8 mio.kr. til resultatløn og 0,5 mio.kr. til etablering af enhedspatent.

De samlede hensættelser udgør med udgangen af 2020 i alt 5,8 mio.kr.

3.3 Balance

Tabel 7: Balancen

AKTIVER (mio. kr.)			PASSIVER (mio. kr.)		
Note	2019	2020	Note	2019	2020
Anlægsaktiver			Egenkapital (jf. tabel 9)		
1 Immaterielle anlægsaktiver			Reguleret egenkapital (Startkapital)	8,1	8,1
Færdiggjorte udviklingsprojekter	12,6	10,4	Opskrivninger	0,0	0,0
Erhvervede koncessioner, patenter m.v.	0,0	0,0	Reserveret egenkapital	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse	0,0	0,0	Bortfald	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver i alt	12,6	10,4	Udbytte til staten	0,0	0,0
			Overført overskud	31,7	37,7
2 Materielle anlægsaktiver			Egenkapital i alt	39,8	45,8
Grunde, arealer og bygninger	0,4	0,4			
Infrastruktur	0,0	0,0	3 Hensatte forpligtelser	6,7	5,8
Transportmateriel	0,3	0,1			
Produktionsanlæg og maskiner	0,0	0,0	4 Langfristede gældsposter		
Inventar og IT-udstyr	0,6	0,9	FF4 Langfristet gæld	17,0	11,5
Igangværende arbejder for egen regning	0,0	0,0	Donationer	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver i alt	1,3	1,3	Prioritetsgæld	0,0	0,0
			Anden langfristet gæld	0,0	0,0
Finansielle anlægsaktiver			Langfristet gæld i alt	17,0	11,5
Statsforskrivning	8,1	8,1			
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0	Kortfristede gældsposter		
Finansielle anlægsaktiver i alt	8,1	8,1	Leverandører af varer og tjenesteydelser	8,7	7,8
			Anden kortfristet gæld	28,8	33,0
Anlægsaktiver i alt	22,0	19,8	Skyldige feriepenge	14,6	7,6
			Igangværende arbejder for fremmed regning	3,0	4,2
Omsætningsaktiver			Periodeafgrænsningsposter	0,0	0,2
Varebeholdninger	0,0	0,0	Skyldige indefrosne feriepenge	0,0	11,5
Tilgodehavender	8,6	7,0	Kortfristet gæld i alt	55,2	64,4
Periodeafgrænsningsposter	0,0	0,0			
Værdipapirer	0,0	0,0	Gældsforpligtelser i alt	72,2	75,9
Likvide beholdninger			Passiver i alt	118,8	127,4
FF5 Uforrentet konto	28,0	28,0			
FF7 Finansieringskonto	55,7	72,5			
Andre likvider	4,4	0,1			
Likvide beholdninger i alt	88,1	100,6			
Omsætningsaktiver i alt	96,7	107,6			
Aktiver i alt	118,8	127,4			

Grundet afrundinger kan der forekomme mindre differencer. Noter til balancen er placeret i bilag.

3.4 Egenkapitalforklaring

Styrelsen befinder sig i en markedssituation med konkurrence. Dette betyder, at indtægterne varierer fra år til år. For at kunne imødegå eventuelle større indtægtsfald (herunder ikrafttræden af patentreformen, jf. side 2) eller uforudsete omkostninger har styrelsen behov for en tilstrækkelig egenkapital.

Tabel 8: Egenkapitalforklaring

Egenkapital primo R-året (mio. kr.)	2019	2020
Reguleret egenkapital primo	8,1	8,1
Reguleret egenkapital ultimo	8,1	8,1
Overført overskud primo	30,4	31,7
+ Overført fra årets resultat	1,3	5,9
Overført overskud ultimo	31,7	37,7
Egenkapital ultimo	39,8	45,8

3.5 Likviditet og låneramme

Udnyttelsesgraden af lånerammen er faldet fra 2019 til 2020. Dette skyldes primært afskrivninger på færdiggjorte udviklingsprojekter. I 2021 forventes et mindre fald i udnyttelse af lånerammen som følge af yderligere afskrivninger på færdiggjorte udviklingsprojekter.

Tabel 9: Udnyttelse af låneramme

(mio. kr.)	2020
Sum af immaterielle og materielle anlægsaktiver	11,7
Låneramme	28,9
Udnyttelsesgrad i pct.	40,5

3.6 Lønsumsloft

Patent- og Varemærkestyrelsen er ikke omfattet af lønsumsloft.

3.7 Bevillingsregnskabet

Tabel 10: Bevillingsregnskab

Hoved-konto	Navn	Bevillingstype	(mio. kr.)	Bevilling	Regn-skab	Afvigelse	Overført overskud ultimo
08.21.41	Patent- og Varemærkestyrelsen	Stats-virksomhed	Udgifter	-164,0	-167,4	-3,4	0,0
			Indtægter	164,0	173,3	9,3	0,0
			Balance	0,0	0,0	0,0	37,7
			Årets resultat til disponering	0,0	5,9	5,9	37,7

Årets resultat blev et overskud på 5,9 mio. kr.

Grundet aktivitetsstigning blev styrelsens indtægter for året 9,3 mio. kr. højere end forventet ved finanslovens udarbejdelse primo 2019. Den øgede aktivitetsstigning i indtægterne skyldes primært en stigning i indtægter fra EPO.

Omkostningerne blev 3,4 mio. kr. højere end budgetteret på finansloven. Stigningen skyldes et øget aktivitetsniveau, der afspejler sig i stigende udgifter til løn og øvrig drift. Styrelsen har fortsat fokus på at opnå effektiviseringsgevinster.

4. Bilag

Grundet afrundinger kan der forekomme mindre differencer på regnskabstallene i tabellerne.

4.1 Noter til resultatopgørelse og balance

Note 1: Immaterielle anlægsaktiver

(mio. kr.)	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser m.v.	Udviklingsprojekter under opførsel	I alt
Kostpris primo	24,1	0,7	0,0	24,8
Primokorrektioner og flytning ml. bogføringskredse	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilgang	0,0	0,0	0,0	0,0
Afgang	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2020	24,1	0,7	0,0	24,8
Akkumulerede afskrivninger	-11,5	-0,7	0,0	-12,2
Akkumulerede nedskrivninger	-2,2	0,0	0,0	-2,2
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2020	-13,7	-0,7	0,0	-14,4
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2020	10,4	0,0	0,0	10,4
Årets afskrivninger	-2,0	0,0	0,0	-2,0
Årets nedskrivninger	-0,2	0,0	0,0	-0,2
Årets af- og nedskrivninger	2,2	0,0	0,0	2,2

Note 2: Materielle anlægsaktiver

(mio. kr.)	Igangværende anlægsarbejder	Bygninger	Transport-Materiel	IT-udstyr	Inventar	I alt
Kostpris	0,0	0,5	0,8	7,6	0,3	9,2
Primokorrekktioner og flytning ml. bogføringskredse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilgang	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5
Afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2020	0,0	0,5	0,8	8,1	0,3	9,7
Akkumulerede afskrivninger	0,0	-0,2	-0,7	-6,7	-0,2	-7,7
Akkumulerede nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2020	0,0	-0,2	-0,7	-7,3	-0,2	-8,4
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2020	0,0	0,4	0,1	0,8	0,1	1,3
Årets afskrivninger	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,5
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,5

Note 3: Hensatte og eventualforpligtelser

Hensatte forpligtelser består af følgende:

a. Resultatløn	1,8 mio. kr.
b. Reetablering af lejemål	3,5 mio. kr.
c. Etablering af enhedspatent	0,5 mio. kr.
I alt	5,8 mio. kr.

Note 4: FF4 langfristet gæld

Saldoen på styrelsens FF4-konto (langfristet gæld) er faldet som følge af de løbende afskrivninger på anlægsaktiverne.

Ad a) Hensættelse til resultatløn vedrørende 2020

Ad b) Hensættelse til reetablering af lejemål i Taastrup og Ikast

Ad c) Hensættelse til etablering af enhedspatent 2020

Eventualforpligtelser består af følgende:

a. Åremålsansættelser	1,5 mio. kr.
-----------------------	--------------

4.2 Indtægtsdækket virksomhed

(mio. kr.)	2017	2018	2019	2020	Akkumuleret resultat
Årets resultat	-0,2	1,6	1,5	1,4	4,4

Regnskabet for indtægtsdækket virksomhed (IDV) omfatter ydelser, der falder uden for styrelsens myndighedsområder, men som er en naturlig udløber af den almindelige virksomhed. Ydelserne udbydes på kommercielle vilkår efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed.

Herunder leverer styrelsen underleverancer til Nordic Patent Institute (NPI), som er en mellemstatslig organisation.

Generelt

Resultatet for styrelsens samlede IDV i 2020 er et overskud på 1,4 mio. kr.

Styrelsen har i samme forbindelse opgjort resultatet for henholdsvis IDV og IDV NPI samt elementer i prisfastsættelsen, hvilket fremgår af tabellerne til højre.

Akkumuleret resultat

(mio. kr.)	2017	2018	2019	2020	Akk. resultat
IDV	0,7	0,7	0,4	0,5	2,3
Øvrig					
IDV NPI	-0,9	0,9	1,2	0,9	2,1

Sammenfatning af elementer i prisfastsættelse

(mio. kr.)	IDV Øvrig	IDV NPI
Direkte omkostninger i alt	-1,6	-4,5
Indirekte omkostninger i alt	-0,9	-3,9
Sum	-2,5	-8,5
Indtægter i alt	3,0	9,4

4.3 Gebyrfinansieret virksomhed

Gebyrømråderegnskab

Styrelsens rettigheder er opdelt i fire rettighedsområder:

- Patenter
- Brugsmødeller
- Varemærker
- Design

Styrelsen har løbende effektiviseret og har derfor ikke hævet sine gebyrer siden 1. januar 2002. Pr. 1. februar 2012 blev langt hovedparten af styrelsens gebyrer fastsat på lovniveau.

Gebyrerne bliver opkrævet i henhold til styrelsens lovgivning. Bevillingsmæssigt er styrelsens gebyrer under BV 2.3.1.1.

Styrelsen har – ved lov nr. 1548 *Lov om ændring af Varemærkeloven og forskellige andre love af 13. december 2016* – entydig hjemmel til at overføre midler mellem styrelsens fire rettighedsområder. De fire rettighedsområder skal i gebyrregnskabet ses under ét.

Gebyrprovenu

(mio. kr.)	2017	2018	2019	2020
Patenter	100,1	104,7	109,8	112,2
Brugsmødeller	0,7	0,5	0,6	0,7
Varemærke	29,7	29,0	29,4	28,6
Design	0,7	0,7	0,7	0,6

Tabellen indeholder ordinære driftsindtægter for gebyrer.

Nedenstående opgørelse illustrerer de gebyrer, der ikke er fastsat på lovniveau.

Prioritetsdokumenter, kommunevåben og -segl samt skorstensmærker og kontorflag

(mio. kr.)	2017	2018	2019	2020
Omsætning	0,5	0,5	0,5	0,5
Omkostninger	-0,5	-0,6	-0,9	0,5
Resultat	0,1	-0,2	-0,4	0,0

4.4 Tilskudsfinansierede aktiviteter

Styrelsen ændrede i 2016 regnskabsprincipper for opgørelse af overført overskud, tilskud, tilgodehavender og forpligtelser i forbindelse med tilskudsfinansierede aktiviteter, således at opgørelserne laves i henhold til statens kontoplan.

Der har i 2020 været afholdt udgifter for 4,9 mio. kr., mens årets indtægter har været 4,9 mio. kr.

Internationale projekter

For at udvikle velfungerende IP-systemer og udvide kendskabet til IP-forholdene på vigtige markeder for danske virksomheder udvikler og deltager styrelsen aktivt i internationale IP-infrastruktur-

projekter. Styrelsen har på den baggrund været aktiv i flere internationale projekter, herunder i nabolande til EU. I 2020 har styrelsen været aktiv i både Indien og Latinamerika (Brasilien/Argentina). Begge projekter er finansieret af Udenrigsministeriets sektorstøtteprogram. Her har fokus været på kapacitetsopbygning, kvalitetsstyring af sagsbehandlingsprocesser, awareness-raising og IP-håndhævelse. Projektet i Indien bidrager positivt til det grønne strategiske partnerskab mellem Indien og Danmark, som blev indgået i 2020. Derudover har styrelsen i 2020 fortsat arbejdet sammen med de serbiske myndigheder på at løfte kapaciteten indenfor beskyttelse og håndhævelse af IPR.

(mio. kr.)	Overført oversku fra 2019	Årets tilskud	Årets udgifter	Årets resultat	Overskud til videreførelse
Internationale projekter	0,0	4,6	4,6	0,0	0,0
Erhvervspolitiske projekter	0,0	0,4	0,3	0,0	0,0
I alt	0,0	4,9	4,9	0,0	0,0

4.5 Forelagte investeringer

Patent- og Varemærkestyrelsen har i 2020 ikke forelagt investeringer for Finansudvalget.

4.6 IT-omkostninger

(mio. kr.)	2020
1. Interne personaleomkostninger til it (it-drift/-vedligehold/-udvikling)	-11,7
2. It-systemdrift	-4,8
3. It-vedligehold	-4,0
4a. It-udviklingsomkostninger, ekskl. af- og nedskrivninger	-2,8
4b. It-udviklingsomkostninger af- og nedskrivninger for it, der er aktiveret	-2,4
4. It-udviklingsomkostninger i alt (4a+4b)	-5,3
5. Udgifter til it-varer til forbrug	-0,6
I alt	-26,5

4.7 Supplerende bilag

MRP 2020 opfyldelse

Vægt/ nr.	Mål/succeskriterium	Opnåede resultater	Grad af mål- opfyldelse
AP-mål 13: Der arbejdes for, at en større andel af danske virksomheder anvender IP-rettigheder (Intellectual Property Rights) til at beskytte deres innovation og skabe vækst og indtjening.			
22 pct. 1a	<ul style="list-style-type: none"> - Der udarbejdes et nabotjek af mindst to relevante landes IPR-strategier, og der gennemføres to analyser, som belyser hhv. de fordele små virksomheder kan få ved brugen af IPR samt de barrierer for brug af IPR, de møder. - Der udarbejdes 1. udkast til en handlingsplan om IPR. Departementet involveres i udarbejdelsen på sagsbehandlerniveau, hvorefter udkastet direktionsgodkendes i styrelsen og oversendes til departementet. 	Nabotjek blev gennemført i foråret, og de to analyser blev gennemført hen over sommeren og efteråret. Udkastet til handlingsplanen er udarbejdet, departementet blev involveret i udarbejdelsen på sagsbehandlerniveau, og direktionsgodkendt udkast blev afleveret til departementet i december.	22 af 22
5 pct. 1b	<ul style="list-style-type: none"> - Sektorrådgiveren i Indien deltager i virksomhedsbesøg i Danmark. PVS gennemfører mindst to delegationsbesøg til indiske IP-myndigheder og danske virksomheder i Indien med fokus på styrkelse af rammevilkår for IP-registrering og beskyttelse i Indien. - I det omfang fysiske delegationsbesøg ikke er mulige i perioder i 2020, vil alternative virtuelle løsninger søges. - PVS afslutter det igangværende forprojekt. - Memorandum of Understanding (MoU) vedrørende IPR underskrives mellem Indien og Danmark, og treårigt hovedprojekt påbegyndes. 	Sektorrådgiveren har deltaget i virksomhedsbesøg hos DI, Novo Nordisk, Rockwool og Lif samt afholdt et virtuelt møde med Guardian. I Indien er der gennemført tre delegationsbesøg og fire webinarer. MoU blev indgået med de indiske myndigheder i september, og forprojektet afsluttedes i december. PVS modtog bevillingsnotitsen på hovedprojektet fra Udenrigsministeriet 18. december, men da det ikke lykkedes at påbegynde implementering af hovedprojektet i 2020, er målet kun delvist opfyldt.	2,5 af 5
5 pct. 1c	<ul style="list-style-type: none"> - Sektorrådgiveren i Brasilien deltager i virksomhedsbesøg i Danmark. - PVS gennemfører mindst tre delegationsbesøg til den brasilianske IP-myndighed med fokus på styrkelse af rammevilkår for IP-registrering og beskyttelse i Brasilien. - I det omfang fysiske delegationsbesøg ikke er mulige i perioder i 2020, vil alternative virtuelle løsninger søges. - PVS viderefører SSC-samarbejdsprojektet i Brasilien/Argentina. - PVS understøtter sammen med World Intellectual Property Organization (WIPO) det dansk/brasilianske innovationsnetværk med at udvikle et koncept for seminarer inden for kommercialisering af IP. - PVS udvikler to kommunikationsstrategier og benytter to implementeringsværktøjer, herunder som minimum tre sociale medier og et webinar, til to awarenesskampagner omhandlende kommercialisering af IP. 	Sektorrådgiveren har deltaget i virksomhedsbesøg hos DI og Novo Nordisk. I Brasilien/Argentina er der gennemført et delegationsbesøg og ni webinarer. Styrelsen har videreført samarbejdsprojektet i Brasilien/Argentina og understøttet det dansk/brasilianske innovationsnetværk og udviklet et koncept for seminarer indenfor kommercialisering af IP. Desuden har man udviklet to kommunikationsstrategier i forhold til lancering af hhv. en brasiliansk IP Marketplace og det innovationsnetværk, men da den brasilianske partner ikke i forventet omfang benyttede sociale medier, er målet ikke helt opfyldt.	2,5 af 5
17 pct. 1d	<ul style="list-style-type: none"> - For at nå kundesegmentet ”iværksættere og små virksomheder”, herunder præ-iværksættere, udvikles et skalerbart uddannelseskonspekt for videregående uddannelser baseret på læring om IPR på professionshøjskoler. Det samlede koncept baseres på indsamlede og formulerede indsigter om målgruppen og vil kunne indeholde forskellige elementer i form af f.eks. digitalt undervisningsmateriale, fysiske oplæg/undervisning, m.v. - Der gennemføres en mediekampagne rettet mod iværksættere og små virksomheder med det formål at øge kendskabet til værdien af IP, og at få flere til at tage stilling til IP. 	<p>Styrelsen har i samarbejde med en ekstern leverandør udviklet et skalerbart uddannelseskonspekt for videregående uddannelser, herunder professionshøjskoler. Konceptet indeholder bl.a. indsigter om målgruppen samt modtagergruppe, principper, anbefalinger til leverancer samt procesbeskrivelse for implementering.</p> <p>Der er desuden gennemført en mediekampagne rettet mod iværksættere og små virksomheder med deltagelse af investor Mia Wagner som influencer for at få målgruppen til at tage stilling til IP. Kampagnen blev bl.a. lanceret på web, LinkedIn, Facebook, Instagram og Twitter.</p>	17 af 17

Vægt/ nr.	Mål/succeskriterium	Opnåede resultater	Grad af mål-opfyldelse
	Kampagnen aktiveres på mindst fire digitale platforme samt i pressen. Målet er proaktivt at få et debatindlæg/omtale i mindst et landsdækkende medie, samt at nå 150.000 visninger og 12.000 klik på sociale medier.	Kampagnen blev omtalt i ét landsdækkende medie og kampagnefilmen alene opnåede 340.865 visninger på LinkedIn, Facebook og Instagram. Samtidig har 17.536 unikke brugere klikket sig ind på kampagnens landingpage.	
11 pct. 1e	<p>- Styrelsen gennemfører en mediekampagne mod farlige og samfundsskadelige kopivarer/piratkopiering i Danmark gennem koordination med de 12 myndigheder i Ministeriernes Netværk om IPR-krænkelser, Erhvervsministeriets departement og relevante interesseorganisationer. Kampagnen skal have mindst 80.000 visninger på sociale medier og omtale i mindst 20 medier.</p> <p>- Styrelsen promoverer desuden sit nye undervisningsmateriale til skoler gennem mindst fire ud af syv tiltag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • på Danmarks Læringsfestival • annoncering i fagblad ift. skoler • på læringsplatform • direkte kontakt til mindst to kommuner • på mindst to sociale medieplatforme • i CRAFT-netværket • afholdelse af webinar 	Mediekampagnerne mod kopivarer nåede mere end 1 mio. unge mennesker via sociale medier og yderligere ca. 1 mio. mennesker via pressen (+20 medier inkl. flere TV-visninger på Go' Morgen Danmark). Ift. promovering af undervisningsmaterialet er hele seks ud af syv tiltag anvendt (alle foruden webinar).	11 af 11
6 pct. 1f	<p>- Styrelsens engelske hjemmeside (www.dkpto.org) udvikles til at omfatte funktioner og informationer vedrørende registrering og brug af IP-rettigheder for virksomheder med engelsk som arbejdssprog.</p> <p>- Styrelsens engelske hjemmeside (www.dkpto.org) udvikles til at omfatte informationer om styrelsens internationale arbejde og rolle for kundesegmentet "de erfarne" og styrelsens internationale samarbejdspartnere.</p>	Styrelsens engelske hjemmeside er udviklet til at omfatte informationer for både "de erfarne" og styrelsens internationale samarbejdspartnere og indeholder funktioner/informationer vedrørende registrering og brug af IP-rettigheder for virksomheder med engelsk som arbejdssprog. Hjemmesiden blev publiceret eksternt d. 17. december 2020.	6 af 6
AP-mål 39: Der skal leves op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet for at sikre en effektiv og rimelig sagsbehandlingstid over for borgere og virksomheder.			
6 pct. 2a	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske patentgrundansøgninger ligger mellem 6,6 og 6,3 måneder eller kortere.	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske patentgrundansøgninger er 5,4 måneder i 2020.	6 af 6
6 pct. 2b	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske varemærkeansøgninger ligger mellem 1,8 og 1,5 måneder eller kortere.	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske varemærkeansøgninger er 1,2 måneder i 2020.	6 af 6
AP-mål 40: Der skal være en fortsat høj compliance inden for informationsikkerhed og databeskyttelse bl.a. gennem implementeringen af de 20 tekniske minimumskrav til it-sikkerheden, der indgår i den nationale cyber- og informationsikkerhedsstrategi.			
5 pct. 3	<p>- Databeskyttelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80-100% af behandlingsaktiviteterne i fortegnelsen er risikovurderet. • Der er lagt en plan for tilsyn med alle styrelsens databehandlere, og planen er fulgt for 80-100% af styrelsens databehandlere. <p>- Informationsikkerhed: Der er taget stilling til alle 20 minimumskrav og 90-100% er implementeret eller foretaget mitigerende handlinger inden 1. juli 2020.</p>	<p>Styrelsen har gennemført risikovurdering af alle 43 behandlingsaktiviteter, der fremgår af fortegnelsen.</p> <p>PVS har 14 gældende databehandlaftaler og har selvstændigt planlagt og gennemført tilsyn med 13 af disse databehandlere. For alle tilsyn er der udfærdiget et tilsynsnotat. Tilsynet med den sidste, Koncern HR, er udført af KFST på vegne af alle Erhvervsministeriets øvrige styrelser, herunder PVS.</p> <p>Styrelsen har siden 1. juli 2020 haft implementeret og forankret alle 20 tekniske minimumskrav til IT-sikkerheden hos statslige myndigheder, der indgår i den nationale cyber- og informationsikkerhedsstrategi.</p>	5 af 5

Vægt/ nr.	Mål/succeskriterium	Opnåede resultater	Grad af mål- opfyldelse
AP-mål 41: Forbruget på eksterne konsulenter skal reduceres med 21,1 mio. kr. på tværs af ministerområdet i overensstemmelse med finanslovsaftalen for 2020.			
11 pct. 4	Styrelsen bidrager til, at konsulentforbruget på tværs af ministerområdet reduceres med samlet 21,5 mio. kr.	Målet er opfyldt, da PVS' konsulentforbrug har overholdt det prognosticerede konsulentforbrug, fastsat i efteråret 2020. Konsulentforbruget på tværs af ministerområdet er reduceret i henhold til den fælles målsætning.	11 af 11
AP-mål 42: Der arbejdes med nye digitale initiativer og teknologiske løsninger - med inddragelse af samarbejdspartner - med henblik på at sikre en tidssvarende og sammenhængende service over for borgere og virksomheder			
6 pct. 5	<ul style="list-style-type: none"> - Flytning af sagstyper til brug for indtægtsdækket virksomhed er foretaget. - Første release af NyInd er foretaget. Med første release er det målsætningen at kunne håndtere betalinger fra begge fagsystemer uden at implementere væsentlige ændringer i selve fagsystemerne. Det betyder, at NyInd skal integrere mod FagNavision, der i dag håndterer faktureringer fra begge fagsystemer. 	<p>Flytning af sagstyper til brug for indtægtsdækket virksomhed er foretaget. Disse håndteres nu via Easyflow og Navison Stat.</p> <p>Første release af NyInd med integrationer til FagNavision og sagssystemer er godkendt og klar til at blive lagt i et lukket produktionsmiljø. Integrationerne er implementeret uden væsentlige ændringer i fagsystemerne. Der er imidlertid identificeret en række afhængigheder til andre systemer, der skal være på plads inden en første release af systemet kan idriftsættes. Frem til idriftsættelsen vil der fortsat blive udviklet nye features til betalingsløsningen i prioriteret rækkefølge. Der udestår kun få tilrettelser, før systemet kan endeligt idriftsættes. Målet er derfor kun delvist opfyldt.</p>	3 af 6
Samlet vægtet score			92 point

 **PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN**

Helgeshøj Allé 81
DK - 2630 Taastrup

Tlf.: 43 50 80 00
Fax: 43 50 80 01

pvs@dkpto.dk
www.dkpto.dk